



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 февраля 2020 г. № 32

г.Кызыл

**Об утверждении Положения о
государственной информационной
системе «Гость Тувы»**

В целях реализации Послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва о положении дел в республике и внутренней политике на 2019 год «2019 год – старт на пути к достижению национальных целей», а также в целях совершенствования деятельности по развитию туристской отрасли и рациональному использованию туристско-рекреационного потенциала Республики Тыва Правительство Республики Тыва ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о государственной информационной системе «Гость Тувы» (далее – ГИС).
2. Определить Министерство экономики Республики Тыва функциональным оператором ГИС по мониторингу его актуальности и корректности наполнения базы данных и формирования требований по его функционированию.
3. Министерству экономики Республики Тыва до 15 февраля 2020 г. зарегистрировать ГИС в реестре государственных информационных систем Республики Тыва.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на контрольное управление Главы Республики Тыва.
5. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Тыва



А. Брокерт

Утверждено
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 5 февраля 2020 г. № 32

ПОЛОЖЕНИЕ
о государственной информационной
системе «Гость Тувы»

1. Общие положения

Государственная информационная система «Гость Тувы» (далее – ГИС) создается в целях обмена информацией между органами государственной власти Республики Тыва и государственными органами Республики Тыва для автоматизации, оптимизации, модернизации и консолидации сервисов и услуг организаций, образующих туристическую инфраструктуру Республики Тыва.

2. Цели ГИС

Целями ГИС являются:

- 1) доведение до широкой пользовательской аудитории сведений о туристских возможностях, которыми располагает Республика Тыва;
- 2) формирование позитивного образа туристических мест и благоприятного имиджа республики в целом, как интересного и благоприятного для туризма региона с богатой и разнообразной историей, природой и культурой;
- 3) повышение туристической узнаваемости, инвестиционной и экономической привлекательности;
- 4) увеличение спроса на туристские поездки в пределах Российской Федерации, осуществляемые в рамках внутреннего и въездного туризма;
- 5) оказание содействия органам местного самоуправления Республики Тыва в продвижении собственного туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
- 6) повышение качества находящейся в открытом доступе бесплатной информации о туристском потенциале республики;
- 7) приведение уровня информационного обеспечения туристов и туристской деятельности в Республике Тыва к общегосударственным и мировым стандартам;
- 8) автоматизация деятельности организаций, предприятий туристической сферы, органов государственной и муниципальной власти, связанных с туризмом в Республике Тыва;
- 9) автоматизация, оптимизация, модернизация и консолидация сервисов и услуг организаций, образующих туристическую инфраструктуру Республики Тыва, а также консолидация фото-, видео-, аудио- и текстовых материалов о Республике Тыва;
- 10) консолидация информации, сервисов и услуг в едином пространстве;
- 11) повышение оперативности доступа к информации о республике;

12) увеличение количества быстрых и удобных сервисов пользователям туристического портала;

13) повышение эффективности деятельности организаций, образующих туристическую инфраструктуру Республики Тыва, путем автоматизации деятельности гостиничных комплексов, туристических баз, мест отдыха, туристических фирм, а также организаций в сфере общественного питания Республики Тыва;

14) обеспечение удобного, простого и интуитивно понятного интерфейса для пользователей системы и посетителей туристического портала;

15) формирование отчетной и статистической информации.

3. Содержание ГИС

ГИС содержит:

- 1) основной модуль;
- 2) модуль гостиницы;
- 3) модуль туры;
- 4) модуль рестораны;
- 5) модуль авиабилеты;
- 6) модуль афиша;
- 7) модуль взаимодействия с платежным шлюзом;
- 8) модуль интеграций;
- 9) модуль отчетности и аналитики;
- 10) хранилище данных;
- 11) поисковая подсистема;
- 12) модуль печатных форм;
- 13) модуль администрирования;
- 14) модуль оповещений и уведомлений;
- 15) контент – информация в виде фотографий, текста, музыки, видео, размещаемая в ГИС.

Текст контента должен соответствовать требованиям поисковых систем, а именно включать в себя уникальность (текстовый материал, минимально заимствованный из других источников), информативность, грамотность.

Фотографии контента должны быть формата JPEG, TIFF, GIF.

Видео контента должно быть формата FullHD, 1920x1080.

4. Оператор ГИС

Оператором ГИС является Министерство экономики Республики Тыва (далее – оператор).

5. Основные задачи оператора

Основными задачами оператора являются:

- 1) осуществление деятельности по непосредственному информированию потенциальных туристов и профессиональных участников рынка, иных заинтересо-

ванных лиц через подготовку и публикацию в ГИС информации об основных туристических объектах, достопримечательностях, иных тематических текстовых и аудиовизуальных материалов;

2) реализация мероприятий по развитию и продвижению ГИС;

3) осуществление деятельности по сбору, анализу, верификации контента, его размещению на ГИС, взаимодействию с участниками ГИС, а также с органами исполнительной власти Республики Тыва, органами местного самоуправления Республики Тыва и иными организациями по вопросам наполнения ГИС, а также осуществление иных задач по обеспечению деятельности и развитию ГИС;

4) дополнение ГИС функциональными комплексами с учетом выполнения требований в сфере информационной безопасности;

5) организационно-распорядительное и методическое обеспечение ГИС.

Наполнение контентом ГИС осуществляется оператором и участниками.

6. Основные полномочия оператора по управлению функциональностью ГИС

Основными полномочиями оператора по управлению функциональностью ГИС являются:

1) управление правами пользователей ГИС;

2) контроль за контентом, размещаемым участниками ГИС;

3) контроль за деятельностью в системе всех администраторов и всех участников ГИС;

4) оказание участникам консультационной поддержки в работе и функционировании ГИС;

5) управление справочниками;

6) разработка единых правил и методик подготовки и формирования контента, размещаемого в ГИС;

7) согласование, наполнение и редактирование контента, контроль и мониторинг его размещения.

7. Участники ГИС

7.1. Участниками ГИС могут стать заявители, направившие в адрес оператора официальное письмо о готовности стать участником.

7.2. Участниками (пользователями) ГИС являются предприятия туристической сферы, органы исполнительной власти Республики Тыва и органы местного самоуправления Республики Тыва, осуществляющие функции по развитию туристского сегмента на территории Республики Тыва.

8. Обязательства участников ГИС

Участники ГИС обязаны:

1) выполнять требования, закрепленные в настоящем Положении;

2) вносить в ГИС контент, содержащий достоверную и корректную информацию, не имеющую ограничений по ее публикации и только при условии отсутствия нарушений авторских и иных прав в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также не имеющую ограничений для последующего ее использования другими пользователями на основе заключаемых ими соглашений с оператором не менее одного раза в квартал;

3) постоянно и оперативно взаимодействовать с оператором, в установленные сроки выполнять требования оператора об удалении, модификации и корректировке контента;

4) выполнять требования законодательства в сфере информационной безопасности.

9. Обязательные участники ГИС и их функциональные обязанности

Обязательными участниками ГИС являются:

1) ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» – орган, ответственный за наполнение и своевременную актуализацию контентной части ГИС;

2) Министерство информатизации и связи Республики Тыва – орган, ответственный за обеспечение и техническое обслуживание ГИС;

3) Главное управление МЧС России по Республике Тыва – орган, ответственный за регистрацию туристических групп в ГИС;

4) Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва – орган, ответственный за предоставление оперативной информации по состоянию дорог на территории республики.

10. Порядок функционирования ГИС

10.1. Оператор назначает лиц, ответственных за выполнение операций по формированию, модификации или модерации контента (далее – администраторы).

10.2. Оператор в соответствии с заявками участников или на основании письма о согласии и готовности стать участником предоставляет администраторам права доступа.

10.3. Оператор контролирует деятельность в системе всех администраторов и всех участников, а также оказывает им консультационную поддержку.

10.4. Наполнение ГИС контентом осуществляется оператором, а также участниками в соответствии с настоящим Положением.

10.5. Участникам ГИС предоставляется право публикации контента, который относится к профильной сфере деятельности участника. При этом участник отвечает за достоверность, полноту, корректность и качество предоставляемой по данному направлению (профилю) информации.

10.6. Размещая контент с целью упорядочения и облегчения публикации и хранения пользовательского контента, участники предоставляют оператору право использовать его путем копирования, публичного исполнения, воспроизведения, пе-

реработки, перевода и распространения для целей ГИС, в том числе для дальнейшей его популяризации.

10.7. Участники могут делегировать часть своих прав по наполнению и модерации ГИС третьим лицам, при этом отвечая за их действия как за свои собственные. Участники должны уведомить об этом оператора.

10.8. В случае выявления обстоятельств, свидетельствующих о размещении участником недостоверной информации, оператор направляет такому участнику требование об удалении и (или) модификации представленного ими контента. В случае неисполнения участником требований в трехдневный срок оператор вправе самостоятельно удалить такой контент.
