



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
АЙТЫШКЫН

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27 марта 2019 г. № 131-р

г. Кызыл

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Республике
Тыва и достижении целевых значений ключевых
показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г.**

В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и пункта 2 «б» Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г.:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва на 2019-2021 годы (далее – дорожная карта).

2. Органам исполнительной власти Республики Тыва, ответственным за реализацию дорожной карты:

а) до 1 мая 2019 г. разработать и утвердить ведомственные планы по реализации соответствующих мероприятий дорожной карты;

б) обеспечить выполнение мероприятий дорожной карты, достижение плановых значений ключевых показателей развития конкуренции в динамике к 1 января 2020 г., 1 января 2021 г., 1 января 2022 г.;

в) ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономики Республики Тыва информацию:

о ходе выполнения дорожной карты;
о достижении плановых значений ключевых показателей развития конкуренции.

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Тыва:

а) до 1 мая 2019 г. разработать и утвердить ведомственные планы по реализации соответствующих мероприятий дорожной карты;

б) ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным, представлять в Министерство экономики Республики Тыва информацию:

о ходе выполнения дорожной карты;
о достижении плановых значений ключевых показателей развития конкуренции.

4. Министерству экономики Республики Тыва:

а) осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва по выполнению дорожной карты;

б) ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным, обеспечивать подготовку доклада о выполнении дорожной карты и достижении плановых значений ключевых показателей развития конкуренции и представление его на рассмотрение и утверждение Советом по содействию развития конкуренции в Республике Тыва;

в) ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным, направлять доклад в Федеральную антимонопольную службу России.

5. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на секретариат первого заместителя Председателя Правительства Республики Тыва Брокерта А.В.

Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Тыва



Ш. Хопуя

Утвержден
распоряжением Правительства
Республики Тыва
от 27 марта 2019 г. № 131-р

П Л А Н

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва на 2019-2021 годы

I. Общее описание плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

В декабре 2017 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным утвержден Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), которым в качестве приоритетного направления деятельности Президента Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Центрального банка Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления предусмотрено «активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации».

Указом № 618 также утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), предусматривающий первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции.

Эффективная реализация задач Национального плана возможна только при консолидированном участии в данном процессе органов власти всех уровней, российского бизнес-сообщества и институтов гражданского общества.

1.2. Предметом настоящего плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Тыва (далее – Дорожная карта) являются направления развития конкуренции, заложенные в Указе № 618 и имеющие специальное, системное и существенное значение для развития конкурентной среды на территории Республики Тыва.

1.3. В Дорожной карте определяется перечень ключевых показателей развития конкуренции в Республике Тыва и мероприятия по развитию конкуренции, обеспечивающие их достижение к 1 января 2022 г.

1.4. Ключевые показатели развития конкуренции означают минимальную долю присутствия организаций частной формы собственности в отраслях экономики, совокупное количество таких организаций и их долю в общем объеме товаров, работ и услуг в конкретной сфере деятельности. Республикой Тыва определен следующий перечень 33 отраслей (сфер, товарных рынков):

(процентов)

Ответственные исполнители, наименование рынков	Ключевой показатель
1. Служба по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва, Министерство здравоохранения Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	60
2. Министерство здравоохранения Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
2.1. Рынок медицинских услуг – терапия, процентов	10
2.2. Рынок медицинских услуг – неврология, процентов	10
2.3. Рынок медицинских услуг – акушерство и гинекология, процентов	10
2.4. Рынок медицинских услуг – стоматология, процентов	10
2.5. Рынок медицинских услуг – педиатрия, процентов	10
2.6. Рынок медицинских услуг – офтальмология, процентов	10
2.7. Рынок медицинских услуг – хирургия, процентов	10
2.8. Рынок медицинских услуг – эндокринология, процентов	10
2.9. Рынок медицинских услуг – кардиология, процентов	10
2.10. Рынок медицинских услуг – урология, процентов	10
3. Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
3.1. Рынок услуг дополнительного образования детей, процентов	5
3.2. Рынок услуг дошкольного образования, единиц	не менее 1 организации
3.3. Рынок услуг среднего профессионального образования, единиц	не менее 1 организации
4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, Служба государственной жилищной инспекции и строительного надзора Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
4.1. Рынок архитектурно-строительного проектирования, процентов	80
4.2. Сфера благоустройства городской среды, процентов	20
4.3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	20
4.4. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), процентов	80
4.5. Сфера производства бетона, процентов	70

Ответственные исполнители, наименование рынков	Ключевой показатель
4.6. Сфера производства кирпича, процентов	70
4.7. Сфера строительства, за исключением дорожного строительства, процентов	80
4.8. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов, процентов	20
4.9. Рынок ритуальных услуг, процентов	20
5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
5.1. Рынок товарной аквакультуры, процентов	80
5.2. Рынок вылова водных биоресурсов, процентов	80
5.3. Рынок переработки водных биоресурсов, процентов	80
5.4. Рынок племенного животноводства, процентов	20
6. Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
6.1. Рынок кадастровых и землеустроительных работ, процентов	80
7. Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
7.1. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	80
8. Министерство топлива и энергетики Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
8.1. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	50
8.2. Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов	30
8.3. Розничный рынок нефтепродуктов, процентов	90
8.4. Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов	20
9. Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
9.1. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	80
9.2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов	30
9.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов	20
9.4. Сфера ремонта автотранспортных средств, процентов	40
9.5. Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, процентов	70
10. Министерство экономики Республики Тыва, Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
10.1. Сфера легкой промышленности, процентов	70
10.2. Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева, процентов	70
11. Министерство информатизации и связи Республики Тыва, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	
11.1. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов	98

Ответственные исполнители, наименование рынков	Ключевой показатель
11.2. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Республике Тыва, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности, процентов	90
11.3. Рынок услуг в сфере наружной рекламы, процентов	100

1.5. Согласно установленным требованиям из перечня 41 ключевых показателей применительно к Республике Тыва должно быть не менее 33 ключевых показателя развития конкуренции (80 процентов).

Региональный перечень указанных товарных рынков сформирован на основе проведенной отраслевыми органами исполнительной власти Республики Тыва оценки состояния конкуренции в целом по Республике Тыва и в разрезе каждого рынка, краткие результаты которых отражены в разделе II настоящей Дорожной карты.

Перечень ключевых показателей развития конкуренции по Республике Тыва представлен в разделе III настоящей Дорожной карты.

II. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в Республике Тыва

2.1. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в целом по Республике Тыва

На 10 января 2019 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по республике зарегистрировано 6939 субъектов предпринимательства, уменьшение с 10 января 2018 г. составило 157 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

С начала года снялось с учета 2019 субъектов МСП, вошло в реестр 1891 субъектов МСП. План по увеличению субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году выполнили 5 органов местного самоуправления (далее – ОМСУ): Кызылский (+32 ед.), Эрзинский (+13 ед.), Барун-Хемчикский (+10 ед.), Чаа-Хольский (+5 ед.), Тере-Хольский (+2 ед.). Остались на уровне 2018 года 3 ОМСУ: Каа-Хемский, Тес-Хемский, Овюрский.

Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с началом 2018 года допустили 10 ОМСУ: г. Кызыл (-64 ед.), Улуг-Хемский (-60 ед.), Сут-Хольский (-30 ед.), г. Ак-Довурак (-17 ед.), Бай-Тайгинский (-13 ед.), Тандинский (-9 ед.), Чеди-Хольский (-8 ед.), Пий-Хемский (-7 ед.), Монгун-Тайгинский (-6 ед.), Дзун-Хемчикский (-3 ед.), Тоджинский (-2 ед.).

В 2015-2016 гг. зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с введением в августе 2016 года нового

реестра – Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (раннее официальные данные предоставлялись с ЕГРИП и ЕГРЮЛ). В нововведенный реестр, Единый реестр субъектов МСП, согласно пунктам 2 и 3 части 1.1 статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» входят те субъекты малого и среднего предпринимательства, которые сдают отчетности о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и доходу, полученному от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год. Таким образом, при ежегодном формировании 10 августа текущего календарного года Единого реестра МСП учитываются имеющиеся у налоговых органов сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год и о доходе, полученном от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, отраженном в налоговой отчетности (по данным налогового органа), представленные хозяйственными обществами, хозяйственными партнерствами, производственными кооперативами, потребительскими кооперативами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями не позднее 1 июля текущего календарного года. В итоге в Едином реестре МСП количество зарегистрированных субъектов предпринимательства значительно меньше, чем в ЕГРИП и ЕГРЮЛ, в связи с низким уровнем предоставления налоговой отчетности.

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства, по данным налоговой службы, на 10 января 2019 г. составила 8702 ед., увеличение по сравнению с началом 2018 года на 279 ед.

Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98 процентов) – микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг с созданием 57 процентов рабочих мест от общего количества работников у субъектов МСП.

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 52 процента субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 43 процента субъектов предпринимательства заняты в сфере оптовой и розничной торговли, 16 процентов – в сфере сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства, 8 процентов – в сфере транспортировки и хранения.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2017 году в Республике Тыва на 1000 чел. населения приходилось 22,1 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, на конец 2018 года – 21,6 ед., снижение составило 2,3 процента.

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450, которая включает в себя пять подпрограмм: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва», «Развитие малого и среднего предпринимательства», «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», «Развитие про-

мышленности в Республике Тыва», «Защита прав потребителей в Республике Тыва на 2018-2020 годы».

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. В 2018 году привлечено 26983,6 тыс. рублей, или 115,2 процента к уровню 2017 года.

С 2017 года реализация мероприятий по развитию конкурентной среды на 13 социально значимых и приоритетных рынках в республике осуществляется в рамках плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва, утвержденного распоряжением Правительства Республики Тыва от 21 июня 2017 г. № 294-р «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Республике Тыва».

Настоящая Дорожная карта предусматривает реализацию мер по развитию конкуренции на период 2019-2021 годы по новому формату, предусмотренному Национальным планом и методическими рекомендациями ФАС.

По итогам Заседания Госсовета ФАС России определила для субъектов Российской Федерации необходимость достижения на товарных рынках ключевых показателей развития конкуренции, отражающих минимальную долю присутствия организаций частной формы собственности к 1 января 2022 г. В случае превышения установленных на федеральном уровне ключевых показателей в 2018 году, необходимо обеспечить достижение данных ключевых показателей выше достигнутого фактического значения к 1 января 2022 г.

2.2. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 60 процентов на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

На территории Республики Тыва на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами осуществляют деятельность 109 точек продаж аптечных организаций, из них:

- точек продаж частных аптечных организаций – 92;
- точек продаж аптек медицинских организаций – 15;
- точек продаж муниципальных аптек – 2.

Расчет ключевого показателя доли частных аптечных организаций на рынке по отношению к общему количеству аптечных организаций осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{92}{109} \times 100 \% = 84\%, \text{ где}$$

92 – количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;

109 – количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде.

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля частных аптечных организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории Республики Тыва составляет 84 процента.

Административные барьеры входа на данный рынок следующие:

- получение лицензии;
- требования, предъявляемые СанПиН к помещениям.

Согласно частям 1 и 2 статьи 69 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» право на осуществление фармацевтической деятельности в Российской Федерации имеют:

1) лица, получившие фармацевтическое образование в Российской Федерации в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, утверждаемыми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, и имеющие свидетельство об аккредитации специалиста;

2) лица, обладающие правом на осуществление медицинской деятельности и получившие дополнительное профессиональное образование в части розничной торговли лекарственными препаратами, при условии их работы в обособленных подразделениях (амбулаториях, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктах, центрах (отделениях) общей врачебной (семейной) практики) медицинских организаций, имеющих лицензию на осуществление фармацевтической деятельности и расположенных в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют аптечные организации.

Лицензирование фармацевтической деятельности осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. № 1081 «Положение о лицензировании фармацевтической деятельности».

Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами для хозяйствующих субъектов республики является необходимость наличия значительных финансовых средств, для начала осуществления предпринимательской деятельности.

Таким образом, доступ на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами затруднен вследствие наличия административных и экономических барьеров. Выявленные барьеры являются преодолимыми, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами относится к рынку с развитой конкуренцией.

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля частных аптечных организаций в Республике Тыва составляет 84 процента, то есть ключевой показатель 60 процентов превышен. Несмотря на превышение установленных на федеральном уровне пара-

метров, необходимо обеспечить достижение ключевых показателей выше фактического значения к 1 января 2022 г.

2.3. Рынок медицинских услуг

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель – 10 процентов по платным медицинским услугам, оказанным в отчетном периоде физическим лицам по всем 10 работам (услугам) в отдельности, составляющим медицинскую деятельность по терапии, неврологии, акушерству и гинекологии, стоматологии, педиатрии, офтальмологии, хирургии, эндокринологии, кардиологии, урологии.

1. В Республике Тыва по терапии платные медицинские услуги населению оказывают 7 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги населению, в том числе платные медицинские услуги по терапии – 24. Всего 31 медицинская организация всех форм собственности, оказывающая физическим лицам платные медицинские услуги по терапии.

Расчет ключевого показателя развития рынков медицинских услуг осуществляется отдельно по каждой работе (услуге), составляющих медицинскую деятельность, по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

V_n – количество медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по соответствующей работе (услуге), составляющей медицинскую деятельность;

V_o – общее количество медицинских организаций всех форм собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по соответствующей работе (услуге), составляющей медицинскую деятельность.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{7}{31} \times 100\% = 23\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по терапии, составляет 23 процента;

2) по неврологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 8 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам, в том числе платные медицинские услуги по неврологии, составляет 24. Всего 32 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по неврологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{8}{32} \times 100\% = 25\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по неврологии, составляет 25 процентов.

3. По акушерству и гинекологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 6 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих услуги физическим лицам, в том числе платные медицинские услуги по акушерству и гинекологии, составляет 22. Всего 28 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по акушерству и гинекологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{6}{28} \times 100\% = 21\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по акушерству и гинекологии, составляет 21 процент.

4. По стоматологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 26 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам, в том числе платные медицинские услуги по стоматологии, составляет 23. Всего 49 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по стоматологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{26}{49} \times 100\% = 53\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по стоматологии, составляет 53 процента.

5. По педиатрии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 8 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам, в том числе платные медицинские услуги по педиатрии, составляет 22. Всего 30 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по педиатрии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{8}{30} \times 100\% = 27\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по педиатрии, составляет 27 процентов.

6. По офтальмологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 4 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам в том числе платные медицинские услуги по офтальмологии, составляет 23. Всего 27 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по офтальмологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{4}{27} \times 100\% = 14\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по офтальмологии, составляет 14 процентов.

7. По хирургии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 3 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам в том числе платные медицинские услуги по хирургии, составляет 21. Всего 24 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по хирургии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{3}{24} \times 100\% = 12\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по хирургии, составляет 12 процентов.

8. По эндокринологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 3 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам, в том числе платные медицинские услуги по эндокринологии, составляет 21. Всего 24 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по эндокринологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{3}{24} \times 100\% = 12\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по эндокринологии, составляет 12 процентов.

9. По кардиологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывают 4 медицинских организаций частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам в том числе платные медицинские услуги по кардиологии, составляет 21. Всего 25 медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по кардиологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{4}{25} \times 100\% = 16\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по кардиологии, составляет 16 процентов.

10. По урологии платные медицинские услуги физическим лицам в республике оказывает 1 медицинская организация частной формы собственности. Количество государственных медицинских организаций, оказывающих физическим лицам в том числе платные медицинские услуги по урологии, составляет 21. Всего 22 медицинские организации всех форм собственности, оказывающих физическим лицам платные медицинские услуги по урологии.

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{1}{22} \times 100\% = 4,5\%$$

По состоянию на 1 октября 2018 г. доля медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по урологии, составляет 4,5 процента.

Административными барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных медицинских организаций, являются:

- необходимость получения лицензии для осуществления медицинской деятельности;
- затраты на приведение помещения в строгом соответствии с требованиями СанПиН.

Экономическими барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных медицинских организаций, являются:

- недостаточность средств первоначального капитала для открытия частных медицинских кабинетов (центров), в том числе на приобретение медицинского оборудования;
- отсутствие подходящих помещений;
- недоступность частных медицинских услуг значительной части населения, в связи с их низкой платежеспособностью.

Таким образом, доступ на рынок медицинских услуг затруднен вследствие наличия административных и экономических барьеров. Выявленные барьеры являются преодолимыми, рынок платных медицинских услуг относится к рынку с развивающейся конкуренцией.

На основании доли частных медицинских организаций свыше 10 процентов по каждой из 9 работам (услугам) платной медицинской деятельности, кроме услуг по урологии 4,5 процента по состоянию на 1 октября 2018 г., необходимо достижение установленного ключевого показателя 10 процентов по направлению урология до 1 января 2022 г.

2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 5 процентов на рынке услуг дополнительного образования детей.

Услуги дополнительного образования детей в Республике Тыва оказывают 4 индивидуальных предпринимателя, имеющих лицензии. В 2018 году численность детей, получающих услуги дополнительного образования была 330 детей, что составляло 0,43 процента от общей численности 76856 детей, получающих услуги дополнительного образования организациями всех форм собственности.

Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{330}{76856} \times 100\% = 0,43\%, \text{ где}$$

330 – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории республики;

22891 – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории республики.

Административными барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций в данной сфере, является следующее.

За первое полугодие 2018 года за консультацией в Министерство образования и науки Республики Тыва по лицензированию образовательной деятельности по программам дополнительного образования обратились 7 человек. Одним из барьеров развития частного сектора является также высокие требования к условиям реализации программ дополнительного образования детей. Многие соискатели лицензии затрудняются в получении санитарно-эпидемиологического заключения на арендуемые помещения. Также не допускается использование цокольных этажей и подвальных помещений под учебные помещения, кабинеты, лаборатории, учебные мастерские, помещения медицинского назначения, спортивные, танцевальные и актовые залы. Площадь учебных кабинетов принимается без учета площади, необходимой для расстановки дополнительной мебели (шкафы, тумбы и другие) для хранения учебных пособий и оборудования, используемых в образовательной деятельности из расчета:

- не менее 2,5 кв.м на 1 обучающегося при фронтальных формах занятий;
- не менее 3,5 кв.м на 1 обучающегося при организации групповых форм работы индивидуальных занятий.

Экономическими барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций являются высокие финансовые затраты, отсутствие подходящих зданий и помещений, низкая платежеспособность населения, высокие налоги.

На основании 0,43 процента доли численности детей, которым в 2018 году были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, наличия труднопреодолимых барьеров входа на товарный рынок, конкурентная среда на рынке услуг дополнительного образования детей в республике оценивается как несовершенная.

2.5. Рынок услуг дошкольного образования

К 1 января 2022 г. необходимо иметь не менее 1 организации частной формы собственности в сфере дошкольного образования.

В Республике Тыва осуществляют деятельность 5 организаций частной формы собственности, имеющих лицензии и оказывающих образовательные услуги дошкольного образования (г. Кызыл – 2 организации, пгт. Каа-Хем – 1 организация, с. Тоора-Хем – 1 организация, с. Мугур-Аксы – 1 организация) с общим охватом 161 ребенок.

Административными барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций, является необходимость получения лицензии, санитарно-эпидемиологические требования (СанПиН).

Экономическими барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций в сфере дошкольного образования, является отсутствие подходящих помещений, значительные финансовые затраты для открытия частного детского сада.

Таким образом, доступ на рынок услуг дошкольного образования затруднен вследствие наличия административных и экономических барьеров. Выявленные барьеры являются преодолимыми.

На основании 5 частных организаций дошкольного образования по состоянию на 1 января 2018 г., наличия преодолимых барьеров входа на товарный рынок, рынок услуг дошкольного образования оценивается как рынок с недостаточно развитой конкуренцией.

2.6. Рынок услуг среднего профессионального образования

К 1 января 2022 г. необходимо иметь не менее 1 организации частной формы собственности в сфере среднего профессионального образования.

В настоящее время в республике осуществляет деятельность 1 организация частной формы собственности автономная некоммерческая организация профессионального образования «Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации», оказывающая образовательные услуги в сфере среднего профессионального образования с охватом 456 человек.

Административными барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций в сфере среднего профессионального образования, являются необходимость получения лицензии, санитарно-эпидемиологические требования (СанПиН), нехватка квалифицированных кадров.

Экономическими барьерами, затрудняющими начало деятельности для новых частных организаций являются высокие финансовые затраты для открытия частного образовательного учреждения в сфере среднего профессионального образования, отсутствие подходящих зданий и помещений, низкая платежеспособность населения.

Таким образом, доступ на рынок услуг среднего профессионального образования затруднен вследствие наличия административных и экономических барьеров. Выявленные барьеры являются труднопреодолимыми.

На основании 1 частной организации среднего профессионального образования по состоянию на 1 января 2018 г., наличия труднопреодолимых барьеров входа на товарный рынок, рынок услуг среднего профессионального образования относится к рынку с отсутствием конкуренции.

По информации Министерства образования и науки Республики Тыва учитываемые ограничения и барьеры развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального и высшего образования, увеличение значений целевых показателей не представляется возможным, мероприятия будут направлены на сохранение показателя на прежнем уровне.

2.7. Рынок архитектурно-строительного проектирования

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке архитектурно-строительного проектирования.

Архитектурно-строительное проектирование объектов капитального строительства в республике осуществляется организациями частной формы собственности по итогам проведенных торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Основными проектными организациями на территории республики являются: ОАО «Тувагражданпроект», ООО «Эскореали», ООО «Авангард», ООО «Сельстройпроект», ООО «Проектная мастерская «АРХАТ», ООО ИПП «Геотех», ООО «Тува ТИСИЗ».

Организации с государственным или муниципальным участием в сфере архитектурно-строительного проектирования в республике отсутствуют.

Расчет ключевого показатель развития рынка осуществляется по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка.

Административными барьерами входа на рассматриваемый рынок являются:

- необходимость вступления в саморегулируемую организацию строителей и получение допуска СРО;

- требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования. В случае, когда объект не подключается к газораспределительным или тепловым сетям количество процедур на этапе проектирования остается практически неизменным. Это объясняется тем, что на этапе проектирования подавляющая часть процедур относится к получению исходных данных для проектирования и выполнения инженерных изысканий (около 50 процентов).

Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции в 2017 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 80 процентов для данного рынка достигнут.

2.8. Сфера благоустройства городской среды

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке благоустройства городской среды.

Подрядные работы по благоустройству городской среды в республике выполнялись частными организациями ООО «Бодарал», ООО «Энергосервис», ООО «Бастион», ООО «Строитель ЖКХ», ООО «Атриум», ООО «Монтажник», ООО «Дарган-сварщик», индивидуальными предпринимателями, а также муниципальными организациями МУ МППЖКХ г. Ак-Довурака, МУП «Благоустройство» г. Кызыла.

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, в 2017 году на реализацию приоритетного проекта «Формирование современной городской среды» было предусмотрено 79436,284 тыс. рублей:

- на поддержку госпрограмм субъектов и муниципальных программ формирования современной городской среды – 76157,0 тыс. рублей (из федерального бюджета – 68219,0 тыс. рублей, из регионального бюджета – 3590,0 тыс. рублей, из местных бюджетов – 3678,0 тыс. рублей, внебюджетные средства – 670,0 тыс. рублей).

- на поддержку обустройства мест массового отдыха населения (городских парков) – 3279,284 тыс. рублей (из федерального бюджета – 3115,32 тыс. рублей, из регионального бюджета – 163,964 тыс. рублей).

Также в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» по г. Кызылу профинансировано 52999,284 тыс. рублей (из них из федерального бюджет – 49006,02 тыс. рублей, республиканский бюджет – 2579,264 тыс. рублей, муниципальный бюджет – 1414,0 тыс. рублей).

Расчет ключевого показателя развития рынка благоустройства городской среды осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{281390784}{308557158} \times 100\% = 91\%, \text{ где}$$

281390784 – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

308557158 – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской

Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции на 1 января 2018 г. составляет 91 процент, установленный ключевой показатель 20 процентов для данного рынка достигнут.

2.9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

По состоянию на 1 января 2018 г. в Республике Тыва обслуживают и управляют жилым фондом 24 – управляющих компании, из них частных организаций – 22, муниципальных унитарных предприятий – 2, товариществ собственников жилья – 29.

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва в 2017 году отремонтировано 14 многоквартирных дома общей площадью 40147,8 кв. м в гг. Кызыле, Ак-Довураке, Шагонаре на общую сумму 34169,895 млн. рублей за счет средств собственников помещений в многоквартирных домах по итогам проведенных торгов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2016 г. № 615 «О порядке привлечения подрядных организаций для оказания услуг и (или) выполнения работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме и порядке осуществления закупок товаров, работ, услуг в целях выполнения функций специализированной некоммерческой организации, осуществляющей деятельность, направленную на обеспечение проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах».

Капитальный ремонт многоквартирных домов гг. Кызыла, Ак-Довурака и Шагонара в 2017 году выполнен частными строительными организациями: ООО «Атриум», ООО «Каменщик», ООО «Наир-96», ООО «Потенциал-Строй», индивидуальными предпринимателями.

Из 14 многоквартирных домов, в 12 домах произведен капитальный ремонт внутридомовых инженерных систем, установлены коллективные (общедомовые) приборы учета, в 1 доме произведен капитальный ремонт крыши, также проведен капитальный ремонт фасада 1 многоквартирного дома.

Расчет ключевого показателя развития рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{137517629}{137517629} \times 100\% = 100\%, \text{ где}$$

137517629 кв. м – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

137517629 кв. м – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами).

Административным барьером входа на рассматриваемый рынок является необходимость получения лицензии на предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами в соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Экономический барьер входа на рынок связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции в 2017 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 20 процентов для данного рынка достигнут. Вместе с тем, качество выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах является не всегда соответствующим.

2.10. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке жилищного строительства.

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва в 2017 году в республике объем ввода жилых домов составил 100,840 тыс. кв. м, которые построены организациями частной формы собственности, а также индивидуальными предпринимателями по итогам проведенных торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О кон-

трактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Всего частных строительных организаций и индивидуальных предпринимателей, производивших работы на рынке жилищного строительства в 2017 году составляло 28, из них 22 организации зарегистрированы в республике ООО «Тывабизнес-консалтинг», ООО «Саянагрострой», ООО «Атроник-Сервис», ООО «Виксар», ООО «Гарант-Строй», ООО «ЭЛ», ООО «Оран-Сава», ООО «Артыш», ООО «Суугу», ООО «Призма», ООО «Камелот», ООО «Энергострой», ООО «Монгун», ООО «Жилье», ИП <1>, ИП <2>, ИП <3>, ИП <4>, ИП <5>, ИП <6>, ИП <7>, ИП <8>, и 6 частных строительных организаций из других регионов ООО «Титан», ООО «ТАС», ООО «НСК-Град», ООО «Вертикаль», ООО «Орион», ООО «Мегастрой».

Расчет ключевого показателя развития рынка жилищного строительства осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{100840}{100840} \times 100\% = 100\%, \text{ где}$$

100840 кв. м – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

100840 кв. м – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административными барьерами входа на рассматриваемый рынок является необходимость вступления в саморегулируемую организацию строителей и получение допуска саморегулируемой организации.

Экономический барьер, связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции за 2017 год составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 80% для данного рынка достигнут.

2.11. Сфера производства бетона

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 70 процентов на рынке производства бетона.

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва производство бетона в Республике Тыва осуществляется

организациями частной формы собственности ООО «Энергострой», ООО «Сельстрой», ООО «Бэнконс», ООО «Восток».

В 2017 году произведено 26 тыс. куб. м бетона, это 126 процентов к 2016 году (20,5 тыс. куб. м). Существенный рост производства бетона вызван спросом частных подрядных строительных организаций, занимающихся строительством крупных объектов: Президентского кадетского корпуса, военного городка, школы в микрорайоне «Спутник», терапевтического корпуса в г. Кызыле и жилых домов по программе переселения граждан из аварийного жилищного фонда.

Расчет ключевого показателя развития рынка производства бетона осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{26000}{26000} \times 100\% = 100\%, \text{ где}$$

26000 куб. м – это объем (доля) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

26000 куб. м – это объем (доля) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административный барьер на рынке производства бетона связан с ограничением весовой нагрузки на дорожное покрытие при транспортировке бетона автомобильным транспортом.

Экономическим барьером входа на рынок производства бетона является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона в республике по итогам 2017 года составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 70 процентов для данного рынка достигнут.

2.12. Сфера производства кирпича

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 70 процентов на рынке производства кирпича.

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва производством кирпича в Республике Тыва занимаются 2 организации частной формы собственности ООО «Адарон» и ООО «Жилье».

Организации с государственным или муниципальным участием занимающиеся производством кирпича в республике отсутствуют.

На рынке строительных материалов республики наблюдается инвестиционная активность. Так, ряд инвесторов ООО «Бэнконс», ООО «Сельстрой», ООО «Энергострой», ООО «Суугу» осуществляющие строительство объектов на территории региона активно применяют технологии из материалов, позволяющих снизить стоимость квадратного метра, в связи с чем, снижается необходимость в производстве строительного кирпича хозяйствующими субъектами ООО «Жилье» и ООО «Адарон».

Динамика выпуска кирпича отрицательная и составляет 66,6 процентов в 2017 году к 2016 году, сказались отсутствие спроса и цена на кирпичную продукцию (цена дороже на 25 процентов по сравнению с Республикой Хакасия, качество также уступает привозным кирпичам). Спад в производстве кирпича обусловлен также тем, что кирпичные строения, традиционные для нашего региона не отвечают условиям большинства программ по причине стоимости одного квадратного метра (31,0 – 33,8 тыс. рублей при себестоимости строительства от 45 до 49 тыс. рублей).

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему (доле) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на произведенные товары, в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и произведенные товары в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

Административными барьерами входа на рассматриваемый рынок являются:

- временные затраты в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений;
- оформление лицензий на право добычи полезных ископаемых.

Экономическим барьером входа на данный рынок является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Выявленные барьеры являются труднопреодолимыми. Фактическое значение ключевого показателя по итогам 2017 года составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 70 процентов для данного рынка достигнут.

Вместе с тем, рынок производства кирпича в республике является не достаточно развитым.

2.13. Сфера строительства, за исключением дорожного строительства

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке строительства (за исключением дорожного строительства).

Строительство объектов в республике осуществляется организациями частной формы собственности, как местными, так и из других регионов страны по результатам проведения торгов в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г.

№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва количество действующих строительных организаций в Республике Тыва на начало 2017 года составляло – 201, из них частных – 196, с государственным участием – 4, с муниципальным участием – 1.

В 2017 году за счет бюджетных средств введены в эксплуатацию следующие 13 объектов капитального строительства, за исключением многоквартирных жилых домов:

- 4 сельских дома культуры (в с. Чаа-Суур Овюрского, с. Ак-Даш Сут-Хольского, с. Эйлиг-Хем Улуг-Хемского, с. Баян-Кол Кызылского районов каждый на 80 посадочных мест соответственно);

- 2 детских сада на 440 мест в г. Кызыле (микрорайон 6 «а» на 280 мест, левобережные дачи на 160 мест);

- центр культурного развития на 250 мест с. Сарыг-Сеп Каа-Хемского района;

- школа на 825 мест в микрорайоне «Спутник» г. Кызыла;

- футбольное поле с искусственным покрытием в с. Эрзин;

- фельдшерско-акушерский пункт в с. Кызыл-Тайга Сут-Хольского района;

- гостиница «АЗИМУТ» в г. Кызыле»;

- насосная станция в г. Кызыле;

- станция слива жидких бытовых отходов в г. Кызыле.

Данные объекты строительства возведены следующими частными организациями и индивидуальными предпринимателями: ООО «Каменщик», ООО «Минусинская строительная компания», ООО «Энесай Тудуг», ООО «Элитстрой», ООО «Суугу», ООО «Тарант-Строй», ООО «Сылдыс», ООО «Азимут», ИП <1>, ИП <2>.

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка.

Административными барьерами входа на рассматриваемый рынок является необходимость вступления в саморегулируемую организацию строителей и получение допуска СРО.

Экономический барьер связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. По информации Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства в республике по итогам 2017 года составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 80 процентов для данного рынка достигнут.

2.14. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов.

В 2017 году в Республике Тыва образовалось 146398,2 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), из них 46422 тонн транспортируется организациями, имеющими утвержденные тарифы на услуги по утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых бытовых отходов МУП «Благоустройство» г. Кызыла. – 34 719 тонн, ООО «Надежда» с. Хову-Аксы Чеди-Хольского кожууна – 3007 тонн, МАУ «Благоустройство» г. Шагонара – 3093 тонн, ООО «Эко-Прим» г. Ак-Довурака – 2930 тонн, МУП «Жилсервис» пгт. Каа-Хем – 1634 тонн, МУП «Коммунальное хозяйство» с. Сарыг-Сеп – 692 тонн, ООО «Долу» г. Чадан – 367 тонн, остальные твердые коммунальные отходы 99976,2 тонн вывозятся самостоятельно жителями на свалки.

В целом по республике в 2017 году степень использования и переработки отходов производства и потребления очень низка. Низкая степень использования и переработки твердых коммунальных отходов привела к тому, что городские и сельские свалки являются основными объектами для захоронения твердых коммунальных отходов. Свалки имеются во всех населенных пунктах республики, при этом большая часть объектов находится на грани заполнения, большинство объектов эксплуатируется свыше 35 лет. Практически все населенные пункты имеют несанкционированные свалки.

На территории республики с 1983 года функционировал единственный полигон по обезвреживанию бытовых (коммунальных) отходов общей площадью 30 га, вместимостью 750 тыс. тонн, рассчитанный на 30 лет.

Решением Кызылского городского суда от 4 июня 2015 г. дело № 2-1064/2015 деятельность полигона прекращена. 23 марта 2017 г. Кызылский городской суд Республики Тыва удовлетворил заявление мэрии г. Кызыла об отсрочке исполнения решения суда, установив срок отсрочки до января 2019 года.

По заказу мэрии г. Кызыла разработана проектно-сметная документация межмуниципального полигона твердых коммунальных отходов, которая проходит государственную экологическую экспертизу.

Постановлением администрации муниципального района «Кызылский кожуун» Республики Тыва от 9 декабря 2016 г. № 203-зу утверждена схема расположения земельного участка с общей площадью 500000 кв. м, расположенного по адресу: Республика Тыва, Кызылский район, 20,8 км юго-восточнее г. Кызыла, с разрешенным использованием – специальная деятельность. Данный полигон в соответствии с «Территориальной схемой обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами в Республике Тыва» будет принимать ТКО со всей республики.

Ориентировочная стоимость строительства составляет 246 млн. рублей. В соответствии с государственной программой Республики Тыва, утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 28 мая 2018 г. № 280 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Обращение с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Рес-

публике Тыва на 2018-2026 годы» указанный объект планируется ввести в эксплуатацию до 1 января 2020 г.

Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва 4 апреля 2018 г. был объявлен конкурс по отбору регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами, в результате которого победителем признано ООО «СТ-ТБО» из г. Красноярск.

29 мая 2018 г. подписано Соглашение об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории Республики Тыва с ООО «СТ-ТБО».

Расчет ключевого показателя развития рынка транспортирования твердых коммунальных отходов осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{6304}{46422} \times 100\% = 13\%, \text{ где}$$

6304 тонн – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

46422 тонн – это объем транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административным барьером входа на рынок транспортирования твердых коммунальных отходов в республике является требование о лицензировании деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности Федерального закона от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Лицензирование предоставляет право на осуществление хозяйственной деятельности в той или иной сфере, преодоление таких барьеров требует от хозяйствующих субъектов временных и финансовых затрат, но в то же время лицензирование является одним из важных инструментов контроля качества различных видов деятельности со стороны государства.

Деятельность по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов V классов опасности лицензированию не подлежит.

Экономические барьеры входа на рынок транспортирования твердых коммунальных отходов выражаются в следующем.

Технологический цикл по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов включает в себя: сбор в контейнеры, из контейнеров отходы перегружаются в мусоровозы, которые перевозят их к местам временного накопления, обезвреживания (утилизации) или захоронения.

Для осуществления перегрузки твердых коммунальных отходов из контейнеров и их дальнейшей перевозки требуется специализированная техника (мусоровозная техника), которая первоначально требует немалых финансовых вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, например, на первичном рынке мусоровоз КамАЗ-65115-3082 объемом кузова 22 куб.м с боковой загрузкой стоит 4032 тыс. рублей, мусоровоз МАЗ-4380Р2 объемом кузова 10 куб.м с задней механической загрузкой – 2830 тыс. рублей (данные с официального сайта ООО «Коммунал-Авто» www.kommunal-avto.ru); на вторичном рынке мусоровоз МАЗ-5551А2 с боковой загрузкой 2011 года выпуска стоит 990 тыс. рублей, мусоровоз МАЗ-427-42 с задней механической загрузкой 2012 года выпуска – 1390 тыс. рублей (данные с официального сайта объявлений www.avito.ru).

Как известно, при больших сроках окупаемости капитальных вложений возможности для развития и расширения бизнеса ограничены, поскольку предприятие не получает чистой прибыли, все заработанные средства направляются на погашение денежных обязательств, в связи с чем некоторые хозяйствующие субъекты могут обанкротиться, также не выдержав конкуренции.

На основании рассчитанного показателя развития конкуренции 13 процентов выражающегося в доле объема транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности в 2017 году, конкуренция на данном рынке в республике оценивается как не достаточно развитая.

2.15. Рынок ритуальных услуг

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке ритуальных услуг.

Согласно информации Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (далее – Красноярскстат) от 6 июля 2018 г. № СБ-26-01/517-ТС на территории Республики Тыва по основному виду экономической деятельности 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ним услуг» осуществляют деятельность 2 индивидуальных предпринимателя и 1 муниципальное унитарное предприятие.

По дополнительному виду экономической деятельности 96.03 «Организация похорон и предоставление связанных с ним услуг» осуществляют деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, 3 общества с ограниченной ответственностью, 2 муниципальных унитарных предприятия и 1 городское потребительское общество.

Указанные хозяйствующие субъекты осуществляют деятельность в основном в гг. Кызыле, Шагонаре, Чадане, г. Ак-Довураке и пгт. Каа-Хем.

В остальных сельских населенных пунктах республики отсутствуют хозяйствующие субъекты, занимающиеся ритуальными услугами по захоронению. Фактически в районах республики похоронами, приобретением ритуальных принадлежностей, занимаются родственники покойных, которые приобретают ритуальные принадлежности за пределами района, то есть в основном с выездом в г. Кызыле. Транспортировку, рытье могилы, засыпку могилы осуществляют сами родственники

покойных. Земельные участки под погребение отведены администрациям районов, и уход за кладбищами осуществляют также родственники умерших.

Расчет ключевого показателя развития рынка ритуальных услуг осуществляется по доле участия ритуальных организаций частной формы собственности по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{5980 \text{ тыс.руб.}}{7861,1 \text{ тыс.руб.}} \times 100 \% = 76\%, \text{ где}$$

5980 тыс. руб. – объем выручки организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Республики Тыва в 2017 году;

7861,1 тыс. руб. – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг Республики Тыва в 2017 году.

Административными барьерами входа на рассматриваемый рынок являются:

- санитарные и экологические требования;
- организационные вопросы.

Экономическими барьерами входа на рынок ритуальных услуг является следующее:

- наличие первоначального капитала, а также оборотных средств;
- отсутствие постоянного спроса на ритуальные услуги в некоторых населенных пунктах республики в силу их малочисленности в связи, с чем во многих муниципальных образованиях трудно найти хозяйствующего субъекта заинтересованного в оказании ритуальных услуг по гарантированному перечню.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. На основании рассчитанного показателя 76 процентов, установленный ключевой показатель 20 процентов для данного рынка достигнут. Однако конкуренция на рынке ритуальных услуг в Республике Тыва имеет условия для развития в основном в г. Кызыле.

2.16. Рынок товарной аквакультуры

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке товарной аквакультуры.

По информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, на базе сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего кооператива «Далай» запущена акваферма. СППК «Далай» стал победителем открытого конкурса объявленного Министерством сельского хозяйства и продовольствия РТ на предоставление государственной поддержки субъектам предпринимательства в сфере рыбоводства.

СППК «Далай» представил на конкурс проект «Инкубирование икры сиговых видов рыб, выращивание стерляди в установках с замкнутым водообменном» на сумму 2,5 млн. рублей.

Акваферма – это новое направление в сфере индустриального рыболовства. Основные преимущества выращивания рыбы в бассейнах и установках замкнутого водообеспечения заключаются в том, что процесс не зависит от климатических условий и рыба растет значительно быстрее.

Договор на поставку и установление оборудования для аквафермы был заключен со специализированным предприятием ООО «Русакватехника» из г. Москвы.

Для выращивания товарной рыбы необходимы система замкнутого водообмена, бассейн предпродажной подготовки, гидроциклоны, система подогрева воды, ручная лаборатория, набор для запуска биофильтра и другая техника.

В начале октября 2018 года из Омского рыбохозяйственного завода «Бородино» доставлены водные биоресурсы. Это 500 мальков осетра, каждый весом от 50 до 70 грамм.

Несмотря на то, что один цикл выращивания осетра может занять в среднем до 9 месяцев, бизнес считается рентабельным. Осетр относится к ценным видам рыб. В планах продажа свежей рыбы и переработанной продукции. Также кооператив «Далай» планирует закупать и выращивать рыбопосадочный биоматериал для дальнейшего зарыбления озер и рек Республики Тыва.

Как сообщает Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, для эффективной реализации проекта представители СППК «Далай» в 2017 году изучали на практике ведение хозяйства товарного рыбоводства на базе ООО «Рыбхоз» в г. Новосибирске. Также за счет собственных средств кооператива проведен ремонт электро-, тепло-, водоснабжения, капитальный ремонт помещений для установки оборудования. Акваферма расположена на территории бывшего Кызылского рыбзавода. Производственную базу рыбоперерабатывающего цеха ООО «Тыварыбхоз» в г. Кызыле учредители СППК «Далай» приобрели в 2014 году.

Предприятие ООО «Тыварыбхоз» было приватизировано и переименовано в 1992 году. До 2014 года им владели разные частные предприниматели.

Деятельность СППК «Далай» не ограничивается аквафермой. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, в 2015 году по результатам открытого конкурса представители кооператива получили в пользование рыбопромысловый участок на оз. Ушпе-Холь Тоджинского района сроком на 15 лет. Ежегодно осваивают квоту на добычу (вылов) водных биоресурсов в объеме 27 тонн (щука – 7 тонн, окунь – 10 тонн, плотва – 10 тонн). Аквакультура перерабатывается на базе рыбоперерабатывающего цеха СППК «Далай». Ассортимент продукции рыбного цеха: вяленая, соленая, копченая рыба (морская, озёрная).

Развитие товарного рыбоводства проводится также в целях обеспечения продовольственной безопасности населения. В 2017 году фактическое потребление рыбы в Туве на душу населения составило 8,7 кг. В Сибирском федеральном округе этот показатель равен 15 кг. В целом, рекомендуемый объем потребления в 18-22 кг.

2.17. Рынок вылова водных биоресурсов

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке вылова водных биоресурсов.

По информации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва рыбным промыслом на территории республики занимаются 22 хозяйствующих субъекта, из них:

- общества с ограниченной ответственностью – 4;
- индивидуальные предприниматели – 10;
- сельскохозяйственные кооперативы, фермерские хозяйства, государственные унитарные предприятия и другие – 8.

В 2017 году для осуществления промышленного рыболовства в республике квоту на добычу (вылова) водных биоресурсов получили 20 рыбодобывающих субъектов в объеме – 238 тонн. Освоение по вылову рыбы составило 211 тонн или 88 процентов.

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов, за исключением изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), с распределением на объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи (вылова) хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

V_n – это объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

V_o – это общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Из 22 хозяйствующих субъектов объем вылова рыбы организациями частной формы собственности составляет 91 процент в соответствии с методикой по расчету ключевого показателя развития конкуренции.

По результатам проведения конкурсов на право заключения договоров пользования рыбопромысловыми участками для осуществления промышленного рыболовства, все рыбодобывающие субъекты получили в пользование рыбопромысловые участки на основных промысловых озерах республики сроком на 15 лет.

Экономическими барьерами входа на рынок вылова водных биоресурсов являются необходимость наличия первоначального капитала и оборотных средств, а также отсутствие развитой транспортной инфраструктуры, труднодоступность многих водных объектов и отсутствие инвестиций в рыбную отрасль.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 91 процент, установленный показатель в 80 процентов достигнут.

2.18. Рынок переработки водных биоресурсов

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке переработки водных биоресурсов.

Первичной переработкой рыбной продукции в Республике Тыва занимаются 22 организации частной формы собственности. Объем переработки рыбной продукции по статданным за 2017 год составил 201 тонну совокупная доля участия организаций частной формы собственности составляет 100 процентов.

Расчет ключевого показателя развития рынка переработки водных биоресурсов осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{201}{201} \times 100 \% = 100\%, \text{ где}$$

201 тонн – это объем продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

201 тонн – это общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Барьерами входа на рынок переработки водных биоресурсов являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, в том числе на приобретение перерабатывающего оборудования рыбной продукции, холодильного оборудования;

- недостаточно развитая технологическая база;

- недостаток оборотных средств.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 100 процентов, установленный показатель в 80 процентов достигнут.

2.19. Рынок племенного животноводства

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке племенного животноводства.

В соответствии с приказом Минсельхоза России от 17 ноября 2011 г. № 430 «Об утверждении Административного регламента Министерства сельского хозяйства Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по определению видов организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства» в государственном племенном регистре зарегистрированы 36 племенных хозяйства Республики Тыва, осуществляющие деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (овцы, козы, яки, лошади, олени), в том числе 8 племенных хозяйства специализируются на ведении племенной деятельности по двум видам скота.

По состоянию на 1 января 2018 г. в республике имеется:

- 4 племенных завода: СПК ПХ «Бай-Хол» Эрзинского кожууна, СПК «Амык» Сут-Хольского кожууна, СПК «Ооруг» Бай-Тайгинского кожууна, СПК «Кошкарлыг» Овюрского кожууна;

- 30 племенных репродуктора, из них по разведению тувинской короткожирнохвостой породы овец 19 хозяйств, по разведению и сохранению маточного поголовья яков 6 хозяйств, по разведению племенного коневодства 5 хозяйств.

- 2 хозяйства являются генофондными ГУП Республики Тыва «Мараловодческое хозяйство Туран» – разведение маралов, МУП «Одуген» – разведение северных оленей.

Поголовье племенного скота на 1 января 2018 г. составляет 26,3 тыс. условных голов, в том числе маточное поголовье 14,5 тыс. условных голов.

Объем всего реализованного племенного молодняка на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в 2017 году составил 1940,9 условных голов.

Расчет ключевого показателя развития рынка племенного животноводства осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{1204 \text{ услов.голов}}{1940,9 \text{ услов.голов}} \times 100 \% = 62\%, \text{ где}$$

1204 – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Республике Тыва, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Тыва, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

1940,9 – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями Республики Тыва, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций,

государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административным барьером входа на данный рынок является требование Федерального закона от 3 августа 1995 г. № 123-ФЗ «О племенном животноводстве» о том, что лица, желающие осуществлять деятельность в области племенного животноводства, должны проходить государственную регистрацию, а также требования различных правил, регулирующих вопросы объединения, карантина и транспортировки мелких партий животных, закупленных у разных племенных хозяйств.

Экономическим барьером входа на рынок племенного животноводства является необходимость первоначального капитала, оборотных средств, а также наличия пастбищ, земельного участка сельскохозяйственного назначения.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. На основании рассчитанного ключевого показателя 62 процента объема реализованных на рынке условных голов племенных животных организациями частной формы собственности в 2017 году, установленный показатель в 20 процентов достигнут.

2.20. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

К 1 января 2022 года необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

По информации Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва в соответствии с государственным реестром кадастровых инженеров (ГРКИ) на территории Республики Тыва осуществляют деятельность 58 кадастровых инженеров, из них 23 работают как индивидуальные предприниматели, 9 осуществляют деятельность в обществах с ограниченной ответственностью, 1 кадастровый инженер работает в государственном унитарном предприятии.

Расчет ключевого показателя развития рынка кадастровых и землеустроительных работ осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{15726000}{23989000} \times 100 \% = 66\%, \text{ где}$$

15726000 руб. – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

23989000 руб. – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административным барьером входа на рынок кадастровых и землеустроительных работ является необходимость получения квалификационного аттестата

кадастрового инженера, а также вступление в саморегулируемую организацию (СРО).

Экономическим барьером входа на данный рынок является необходимость наличия первоначального капитала.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 66 процентов, установленный ключевой показатель 80 процентов необходимо достигнуть к 1 января 2022 г.

Вместе с тем рынок кадастровых и землеустроительных работ в республике находится в стадии формирования.

2.21. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

По информации Министерства природных ресурсов и экологии Республики Тыва в 2018 году общее число недропользователей в республике составляет 19 хозяйствующих субъектов, в их числе 15 юридических лиц и 4 индивидуальных предпринимателя: ООО «Адарон», ООО «Жилье», ООО «Восток», ООО «Стройсервис», ООО «Голевская горнорудная компания», ООО «Лунсин», ООО «Ремонтно-строительное предприятие «Дороги Тувы», ООО «Энергострой», ООО «Строй-Экспресс», ООО «БЕНКОНС», ООО «Бастион», ООО «Сибстройконтакт», Производственный кооператив «Дорожный строительно-транспортный» (ПК «ДСТ»), ООО «Олчей», ООО «Строитель», ИП <1>, ИП <2>, ИП <3>, ИП <4>.

По причине высоких транспортных расходов на перемещение общераспространенных полезных ископаемых от продавца к покупателю рассматриваемый рынок носит, в основном, локальный и региональный характер.

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующих субъектов частного сектора и объем добычи хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием.

Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 76 процентов.

Административные барьеры входа на данный рынок, связаны с получением лицензий на освоение того или иного месторождения, где на оформление разрешительных документов может уйти до 3-х лет. Сказывается отсутствие действенного механизма конкурсного получения соответствующих лицензий.

В качестве экономических барьеров входа на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения можно отметить ограниченность ресурсов. Несмотря на большое количество запасов, проведение геологоразведочных работ и освоение новых месторождений требуют больших первоначальных инвестиций, что повышает риски вложений.

Также барьерами для расширения межрегиональной торговли является высокая доля транспортных затрат: при перевозке в соседний регион цена щебня возрастает на 20-30 процентов, песка – на 90 процентов.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции составляет 76 процентов, установленный ключевой показатель 80 процентов необходимо достигнуть к 1 января 2022 г.

2.22. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 50 процентов на рынке поставки сжиженного газа в баллонах.

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва поставкой сжиженного газа в баллонах для населения на территории Республики Тыва занимаются 3 хозяйствующих субъекта ООО «Центр Азии-Газ», ИП <1>, МУП «Енисей».

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м) всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении организациями частной формы собственности и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

По информации Министерства топлива и энергетики Республики Тыва рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 71 процент.

Административным барьером входа на рынок поставки сжиженного газа в баллонах является необходимость прохождения сложной и длительной процедуры получения лицензии для осуществления деятельности.

Экономическими барьерами является следующее:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (не менее 5 лет);
- нехватка средств для найма квалифицированных специалистов и средств на их подготовку;
- высокие издержки входа с рынка;
- транспортные ограничения.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. На основании достигнутого значения ключевого показателя развития конкуренции 71 процент по итогам 2017 года, установленный ключевой показатель в 50 процентов для данного рынка достигнут.

Вместе с тем, рынок поставки сжиженного газа в баллонах является рынком с недостаточно развитой конкуренцией, в связи с низким уровнем газификации республики.

2.23. Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности)

на розничном рынке электрической энергии (мощности)

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 30 процентов в сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

На территории Республики Тыва в границах электрических сетей сетевой организации – открытого акционерного общества «Тываэнерго» (далее – ОАО «Тываэнерго»), действует одна организация, являющаяся гарантирующим поставщиком электрической энергии – открытое акционерное общество «Тываэнергосбыт» (далее – ОАО «Тываэнергосбыт»), являющееся субъектом оптового рынка электрической энергии и осуществляющее продажу электроэнергии потребителям Республики Тыва.

В соответствии с постановлением Службы по тарифам Республики Тыва от 11 апреля 2007 г. № 59 «О согласовании границ зон деятельности гарантирующего поставщика электрической энергии ОАО «Тываэнергосбыт», определены следующие границы зон деятельности данного общества:

- г. Кызыл Республики Тыва;
- Бай-Тайгинский кожуун Республики Тыва;
- Барун-Хемчикский кожуун Республики Тыва;
- Каа-Хемский кожуун Республика Тыва;
- Кызылский кожуун Республики Тыва, кроме арбана Уш-Белдир в составе городского поселения Каа-Хем;
- г. Туран Пий-Хемского кожууна Республика Тыва;
- Пий-Хемский кожуун Республики Тыва, кроме сс. Севи, Хут;
- г. Шагонар Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва;
- Улуг-Хемский кожуун Республика Тыва;
- Чаа-Хольский кожуун Республика Тыва;
- г. Ак-Довурак Барун-Хемчикского кожууна Республика Тыва;
- г. Чадан Дзун-Хемчикского кожууна Республика Тыва;
- Дзун-Хемчикский кожуун Республика Тыва;
- Сут-Хольский кожуун Республика Тыва;
- Овюрский кожуун Республика Тыва;
- Тандинский кожуун Республика Тыва;
- Эрзинский кожуун Республика Тыва;
- Чеди-Хольский кожуун Республика Тыва;
- Тес-Хемский кожуун Республика Тыва.

Расчет ключевого показателя развития рынка купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{1180,6}{1180,6} \times 100 \% = 100\%, \text{ где}$$

1180,6 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт.ч) организациями частной формы собственности, под

которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

1180,6 – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт.ч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Экономическими барьерами входа на рынок купли-продажи электроэнергии является следующее:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений для создания энергосбытовой организации;
- несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии;
- наличие проблемы бездоговорного или безучетного потребления электроэнергии.

Технологическим барьером входа на данный рынок является отсутствие у энергосбытовых организаций автоматизированной системы контроля и учета электрической энергии, которая необходима для входа на оптовый рынок электроэнергии, что дает значительное преимущество энергосбытовой компании при работе на розничном рынке.

Экономические и технологические барьеры входа на розничные рынки электроэнергии не преодолимы в короткие сроки, так как затраты на преодоление этих барьеров экономически не оправдываются доходами (преимуществами), которые получит (предполагает получить) хозяйствующий субъект, собирающийся войти на данный товарный рынок.

Выявленные барьеры являются труднопреодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель в 30 процентов достигнут.

2.24. Розничный рынок нефтепродуктов

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 90 процентов на розничном рынке нефтепродуктов.

На территории Республики Тыва отсутствует оптовое звено горюче-смазочных материалов в связи с отсутствием нефтеперерабатывающих заводов (нефтебаза, нефтехранилище), где был бы создан определенный резерв топлива на случай ремонтных или каких-либо иных ситуаций. Доставка нефтепродуктов в полном объеме производится из-за пределов Республики Тыва автомобильным транспортом, ввиду отсутствия в Республике Тыва железной дороги, трубопроводов. Доставка основной части нефтепродуктов в Республику Тыва осуществляется от оптовых поставщиков Республики Хакасия (таких как ЗАО «Хакаснефтепродукт ВНК» и «ХТК-Абакан») и Красноярского края – ближайшего крупного железнодорожного

узла, обладающего необходимой для хранения и отгрузки нефтепродуктов инфраструктурой.

В 2017 году на территории Республики Тыва действовало 92 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, осуществляющих деятельность по розничной торговле нефтепродуктами на автозаправочных станциях. В республике отсутствуют хозяйствующие субъекты с совокупной долей участия Республики Тыва или муниципального образования более 50 процентов.

Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по объему (доле) реализованных на рынке нефтепродуктов (за исключением сжиженного углеводородного газа (СУГ) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 100 процентов.

Продавцами на розничном рынке нефтепродуктов Республики Тыва являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие деятельность по розничной торговле нефтепродуктами (бензин, дизельное топливо, керосин и др.) посредством собственных АЗС.

Покупателями на розничном рынке нефтепродуктов республики являются физические и юридические лица, приобретающие нефтепродукты единичного количества преимущественно для собственных нужд.

Административные барьеры входа на розничный рынок нефтепродуктов:

- условия лицензирования отдельных видов деятельности, предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;
- трудности и препятствия в отведении земельных участков под строительство АЗС;
- экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;
- стандарты, предъявляемые к качеству.

Экономические барьеры входа на данный рынок:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающего для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

Выявленные барьеры являются преодолимыми. По информации хозяйствующих субъектов, для бесперебойного снабжения населения и организаций Республики Тыва нефтепродуктами необходимо наличие нефтебазы, которая позволит осуществлять запасы нефтепродуктов в республике.

На основании достигнутого значения ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов по итогам 2017 года, установленный ключевой показатель в 90% достигнут.

Рынок розничной реализации нефтепродуктов Республики Тыва является рынком с достаточно развитой конкуренцией с существующими, но преодолимыми барьерами.

2.25. Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Согласно Федеральному закону от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении» теплоснабжающая организация – это организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии (данное положение применяется к регулированию сходных отношений с участием индивидуальных предпринимателей).

Всего на территории Республики Тыва осуществляют деятельность в сфере теплоснабжения 14 хозяйствующих субъектов, из них частной формы собственности 8 организаций: ОАО «Кызылская ТЭЦ», ОАО «Хладокомбинат» (г. Кызыл), ООО «Торгтехника» (г. Кызыл), ООО «Сардаана» (г. Кызыл), ООО «Сантехник» (г. Чадан), ООО «ЖКХ Долу» (г. Чадан), ООО «Алдын Улуу» (с. Целинное), ООО «Бай-Хаак Тепло» (с. Бай-Хаак) и 6 предприятий государственной и муниципальной собственности: ГУП РТ «Управляющая компания ТЭК 4» (г. Кызыл, участки г. Ак-Довурак, г. Шагонар, с. Хову-Аксы, с. Чаа-Холь), МУП «Енисей» (г. Кызыл), МУП ЖКХ «Благоустройство» (с. Кызыл-Мажалык), МУП «Коммунальное хозяйство с. Сарыг-Сеп», МУП «Сукпактеплоэнерго» (с. Сукпак), МУП «Тепловик» (г. Туран),

Расчет ключевого показателя развития рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{653000}{1010200} \times 100 \% = 64\%, \text{ где}$$

653000 Гкал – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов (Гкал.).

1010200 Гкал – это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитар-

ных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал).

Вхождение на рынок предоставления услуг по теплоснабжению для новых организаций является затруднительным ввиду определенных барьеров входа на рынок.

Технологические и экономические барьеры и ограничения выражаются в том, что имущественный комплекс – тепловые сети, котельные, насосные станции в г. Кызыле находятся в собственности ОАО «Кызылская ТЭЦ». Данная организация фактически обеспечивает тепловой энергией большую часть потребителей г. Кызыла и пгт. Каа-Хема, ввиду чего новое предприятие как конкурент в сфере теплоснабжения потребителей г. Кызыла вынуждено будет изначально понести большие затраты на строительство имущественного комплекса, приобретение технологического оборудования, получение разрешения на пользование земельным участком и непосредственного выхода на рынок как продавца тепловой энергии.

Соответственно вложенные финансовые затраты в имущественный комплекс и приобретение сложного технологического оборудования, а также необходимости обучение профессиональных рабочих и инженерных кадров может окупиться только через несколько лет, что также влияет на потенциальных участников данного товарного рынка.

Выявленные барьеры являются труднопреодолимыми. Теплоснабжение является сезонной услугой, предоставляемой в холодное время года, однако оплата от потребителей за теплоснабжение происходит в течение всего года, так как сети теплоснабжения, котлы требуют технического обслуживания и содержания круглый год. Отопительный сезон в республике начинается примерно в середине сентября и продолжается до середины мая.

Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 64 процента, установленный показатель в 20 процентов достигнут.

2.26. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 80 процентов на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

По информации Министерства дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, по состоянию на 1 января 2018 г. общая протяжённость сети автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Тыва составляет 3324,694 км, в том числе с твердым покрытием 2439,428 км, грунтовые – 885,266 км, муниципального значения (за 2016 г.) – 5316,3 км (782,3 км – с твердым покрытием, 4534 км – грунтовое). Из них 4284,635 км участка не отвечает нормативным требованиям, то есть 49,6 процента.

Для развития конкуренции на рынке дорожного хозяйства республики 7 государственных унитарных предприятий было преобразовано в общества с ограниченной ответственностью. По состоянию на 1 июля 2018 г. в Республике Тыва на рынке

дорожного строительства зарегистрировано 31 предприятий, из них 1 государственное унитарное предприятие, что составляет 3,2 процента, 1 производственный кооператив – 3,2 процента, 7 индивидуальных предпринимателя – 22,6 процентов, 22 общества с ограниченной ответственностью – 70,9 процентов.

В связи с тем, что дорожно-строительные организации в республике осуществляют свою деятельность в рамках реализации федеральных, республиканских и ведомственных программ, им приходится постоянно конкурировать на торгах за право получения подряда на дорожно-строительные работы. Государственным заказчиком выступает ГКУ «Тываавтодор».

Во исполнение Закона от 12 декабря 2011 г. № 1076 ВХ-1 «О дорожном фонде Республики Тыва» и в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по дорожной отрасли зарегистрировано всего 71 государственных контрактов на общую сумму 817 833 124,05 руб.

По сравнению с 2017 годом только за первое полугодие 2018 года заключено 30 контрактов по дорожной отрасли на общую сумму 1 265 970 079,80 рублей: ГУП «Абазинское ДРСУ» – 41 107 074,00 рублей.

Расчет ключевого показателя развития рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{1124863005,8}{1219320008} \times 100 \% = 92\%, \text{ где}$$

1124863005,8 руб. – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

1219320008 руб. – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административными барьерами входа на рынок дорожной деятельности для новых организаций являются:

- длительность отвода земель под карьеры;
- длительность получения разрешения на строительство, ввод объекта в эксплуатацию.

Экономические барьеры входа на данный рынок следующие:

- отсутствие авансового платежа от заказчиков перед проведением работ;
- отсутствие стабильного финансирования на новых, либо уже строящихся объектах;
- крупная сумма требуемого задатка при размещении заказа;

- наличие требований об использовании определенной техники при выполнении строительных и ремонтных работ.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 92 процента, установленный ключевой показатель в 80 процентов достигнут.

2.27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 30 процентов на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По информации Министерства дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, по состоянию на 1 июля 2018 г. на территории Республики Тыва осуществляет межмуниципальные регулярные рейсы МУП «Кызылгортранс», которое начало свою деятельность с 13 июня 2018 г. Всего с начала деятельности в 2018 году было перевезено 1700 пассажиров.

По предварительным данным Красноярскстата, в первом полугодии 2018 года частных организаций официально осуществляющих межмуниципальные регулярные пассажироперевозки не зарегистрировано. Имеются теневые перевозчики, осуществляющие межмуниципальные регулярные пассажироперевозки, но не легализующих свою деятельность в связи с тем, что необходимо оплачивать налоги, отчисления в пенсионный фонд, оформить лицензию на перевозку пассажиров. В то же время со стороны надзорных органов не в полной мере принимаются меры в отношении теневых перевозчиков.

Расчет ключевого показателя развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{0}{1700} \times 100 \% = 0, \text{ где}$$

0 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

1700 – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных

перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административные барьеры входа на данный рынок следующие:

- оборудование автовокзалов должно соответствовать требованиям, установленным Министерством транспорта Российской Федерации (утвержденные приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. № 387).

Автовокзалы (автобусные станции) должны быть оборудованы в соответствии с требованиями Устава автомобильного транспорта и Правил перевозок пассажиров. На автовокзале (автобусной станции) должны быть залы ожидания, кассы продажи билетов, комнаты матери и ребенка, пункты питания, пункты медицинской помощи, камеры хранения, туалеты. На территории, прилегающей к автовокзалам должны быть перроны для входа пассажиров в автобусы и таксомоторы и выхода из них, оборудованные указателями и ограждающими устройствами, а также площадки для стоянки автобусов и таксомоторов, места ожидания прибытия и отправления транспортных средств на перронах и посадочных площадках.

Экономические барьеры входа на рынок:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. В сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок необходимо:

- привлекать предпринимателей, осуществляющих пассажирские перевозки, путем проведения открытых конкурсов на выполнение перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- организовать в административных центрах муниципальных образований автостанции в соответствии с требованиями приказа Министерства транспорта Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. № 387 «Об утверждении минимальных требований к оборудованию автовокзалов и автостанций»;
- принять нормативно-правовые акты в сфере услуг пассажирских перевозок и организовать регулярные перевозки пассажиров на территории муниципальных образований.

Расчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 0, необходимо к 1 января 2022 г. достигнуть ключевой показатель 30 процентов.

2.28. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 20 процентов на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По информации Министерства дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва в настоящее время муниципальные пассажирские перевозки по Республике Тыва осуществляются МУП «Кызылгортранс» и индивидуальными предпринимателями.

Для полного удовлетворения потребности населения в части пассажироперевозок требуется 523 единиц общественного транспорта, из них 153 транспорта категории М3 (ПАЗ) и 390 транспорта категории М2 (газели).

Мэрией г. Кызыла утвержден реестр, в который включено 27 действующих городских и пригородных маршрутов, из них:

- 6 маршрутов обслуживает МУП «Кызылгортранс» (маршруты № 6а, 11, 13, 13а, 17, «Вавилинский затон») в г. Кызыле;
- 3 маршрута обслуживают индивидуальные предприниматели автобусами марки «ПАЗ» (маршруты № 6, 8, 13) в г. Кызыле;
- 19 маршрутов обслуживают индивидуальные предприниматели автобусами особо малого класса («Газель») (маршруты № 1а, 2а, 3, 4, 4а, 6а, 7а, 9, 12, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 25, 30, 30а, 38) в г. Кызыле;
- 3 маршрута в г. Ак-Довураке обслуживают индивидуальные предприниматели автобусами особо малого класса («Газель», Форд») (маршруты № 2, 2а, 4).

Общая длина маршрутной сети составляет 800,7 км, остановочных пунктов 166 ед.

Количество транспортных средств занятых на городских маршрутах составляет 433 единиц.

Из них МУП «Кызылгортранс» эксплуатирует 13 единиц транспорта различных марок (автобусы марки «Нефаз» – 1 единица, «ПАЗ» – 12 единиц), индивидуальными предпринимателями эксплуатируются 30 единиц автобусов марки «ПАЗ» и 394 единицы автобусов марки «Газель».

По данным Красноярскстата за 2017 год на территории Республики Тыва перевезено пассажиров 28,4 млн. человек, из них 26,1 млн. человек перевезено частными организациями.

Расчет ключевого показателя развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{26,1 \text{ млн.}}{28,4 \text{ млн.}} \times 100 \% = 92\%, \text{ где}$$

26,1 млн. чел. – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество переве-

женных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

28,4 млн. чел. – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Существует административный барьер входа на товарный рынок услуг по пассажироперевозкам в г. Кызыле. Исходя из имеющегося спроса, не обеспеченного заказом на перевозки транспортом общего пользования, органы местного самоуправления определяют потребность в перевозках пассажиров по регулярным маршрутам. Организация коммерческих перевозок по регулярным маршрутам осуществляется посредством организации конкурсов на осуществление перевозок в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации. Для этого согласно перечню, разработанному к Закону Республики Тыва от 27 ноября 2003 г. № 424 ВХ-1, необходимо иметь следующие документы, предоставляемые на конкурс в мэрию г. Кызыла, автотранспортных средств на право перевозки пассажиров в Республике Тыва:

- 1) заявление об участии в конкурсе;
- 2) копия свидетельства о государственной регистрации в качестве предпринимателя с отметкой налоговой инспекции о постановке на налоговый учет, паспорт заявителя;
- 3) стандартная лицензия на перевозку пассажиров на коммерческой основе, водительское удостоверение, если перевозчик одновременно является водителем маршрутного такси, свидетельство о регистрации транспортного средства, медицинская справка, договор на предрейсовый медицинский осмотр водителя, справка о государственном техническом осмотре водителя, справка о государственном техническом осмотре транспорта, договор на предрейсовый и послерейсовый осмотр транспортного средства, договор о найме другого лица в качестве водителя, регистрационная карта таксометра, книга кассира-оператора, журнал учета доходов и расходов, копия договора обязательного личного страхования пассажиров при их междугородных перевозках.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по итогам 2017 года составляет 92 процента, установленный ключевой показатель в 20 процентов достигнут.

2.29. Сфера ремонта автотранспортных средств

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 40 процентов на рынке ремонта автотранспортных средств.

По состоянию на 1 июля 2018 г., по данным Управления Федеральной налоговой службы по Республике Тыва, на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств зарегистрированы 7 обществ с ограниченной ответственностью и 89 индивидуальных предпринимателей, всего общей численностью 96 хозяйствующих субъектов.

Организации с государственным или муниципальным участием в сфере ремонта автотранспортных средств на территории республики отсутствуют.

Расчет ключевого показателя развития рынка ремонта автотранспортных средств осуществляется по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{96}{96} \times 100 \% = 100\%, \text{ где}$$

96 – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

96 – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административными барьерами входа на данном рынке являются:

- санитарные и экологические требования (СанПиН);
- требования пожарной службы и МЧС.

Экономическими барьерами входа на данном рынке являются:

- необходимость наличия первоначального капитала;
- дефицит соответствующих площадок под открытие СТО, оформление земли в центре города под строительство автосервисов затруднительно – приоритет отдается торговым центрам и магазинам;
- нехватка квалифицированных специалистов автомехаников, мотористов, автослесарей, автоэлектриков.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции в 2018 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель в 40 процентов достигнут.

2.30. Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 70 процентов на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

По состоянию на 1 июля 2018 г., по данным Службы по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва, в сфере осуществления перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории республики зарегистрированы 455 действующих индивидуальных предпринимателя. Организации с государственным или муниципальным участием в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Тыва отсутствуют.

Также имеются неофициальные таксисты, которые не хотят легализовать свою деятельность в связи с тем, что необходимо оплачивать налоги, отчисления в пенсионный фонд, оформить лицензию на перевозку пассажиров. Еще одной проблемой для легальных такси стали сервисы-агрегаторы заказов. Они работают в России уже несколько лет, но до сих пор законодательство их деятельность никак не регулирует. Практически любой водитель, скачав специальное приложение, может начать выполнять заказы, при этом ни документы, ни техническое состояние автомобилей никто не отслеживает и не проверяет. Даже те немногие компании-агрегаторы, которые имеют собственный парк машин, являются всего лишь посредниками между водителем и пассажиром, предоставляя информацию за определенный процент выручки. Информационно-диспетчерские службы, сервисы-такси передают заказы как легальным, так и нелегальным водителям. Пред ними стоит задача обслужить как можно больше заказов и на этом заработать.

Расчет ключевого показателя развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси осуществляется по количеству хозяйствующих субъектов на товарном рынке, относящихся к частным организациям и организациям с государственным либо муниципальным участием по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{455}{455} \times 100 \% = 100\%, \text{ где}$$

455 – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

455 – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Административным барьером входа на рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси является лицензирование данной деятельности.

Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия первоначального капитала на приобретение автомобилей, оборудования, аренды гаражей и помещения для диспетчера, проведения рекламной акции. Выявленные барьеры являются преодолимыми.

Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции в 2018 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель в 70 процентов достигнут.

2.31. Сфера легкой промышленности

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 70 процентов на рынке легкой промышленности.

По состоянию на 1 июня 2018 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Республике Тыва зарегистрированы 44 субъекта, из них 7 ЮЛ и 37 ИП (по основному ОКВЭД). Всего по ведомственной статистике, (в качестве не основного ОКВЭД) пошивом изделий занимаются 127 субъектов предпринимательства, из них 93 индивидуальных предпринимателя и 34 юридических лиц. На предприятиях легкой промышленности и предпринимателей трудоустроено около 120 человек.

Организации с совокупной долей участия более 50 процентов Российской Федерации, Республики Тыва или муниципального образования отсутствуют.

Легкая промышленность в республике представлена преимущественно ателье, занимающимися пошивом изделий по индивидуальным заказам населения, изготовлением изделий из привозной кожи, организациями по переработке шерсти. В республике производятся одеяла, постельное белье, спецодежда, головные уборы, одежда для взрослых и детей младшего возраста, а также обувь. Продукция предприятий ориентирована на внутренний рынок в связи с малыми объемами производства.

6 марта 2018 г. открылось обособленное подразделения АО «БТК групп» в г. Кызыле. Объем произведенной продукции за март месяц составил 33 тыс. ед., что соответствует среднегодовому объему производимой продукции в предыдущие годы. Согласно штатному расписанию на предприятии трудоустроены 93 человека, завезено новейшее оборудование, установлен график работы с 8.00 до 20.00 час. в 2 смены по 2 дня работы и отдыха.

По данным Красноярскстата объем выпуска продукции текстильных и швейных изделий в республике в 2017 году составил 24,3 млн. рублей.

Расчет ключевого показателя развития рынка легкой промышленности осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{24,3}{24,3} \times 100 = 100\%, \text{ где}$$

24,3 млн. руб. – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля

участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов.

24,3 млн. руб. – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

Территориальная структура легкой промышленности в республике:

- по переработке шкур, шерсти и производству кожи – Улуг-Хемский, Тес-Хемский, Эрзинский и Тере-Хольский кожууны;

- по производству швейных изделий – г. Кызыл, Овюрский и Монгун-Тайгинский кожууны;

Государственная поддержка. За 2011-2016 годы господдержка на конкурсной основе оказана 18 субъектам предпринимательства на общую сумму 7 160 тыс. рублей на создание собственных ателье и мини-цехов, выдано 9 займов на 2 315 тыс. рублей.

Успешно действующие предприниматели, получившие господдержку: ателье «Кокетка», ИП <1> (Овюрский кожуун), швейный цех «Дакия», дизайн-мастерская «Тыва Стиль», ИП <2> (Улуг-Хемский кожуун). По линии производства по переработке шкур, шерсти и козьего пуха – ООО «Тывавойлок», ИП <3>.

Вместе с тем в отрасли имеется существенная доля скрытой занятости, большая часть швей – надомницы. По данным Минтруда Республики Тыва по итогам 2017 года в неформальном секторе экономики республики осуществляют деятельность 32,9 тыс. человек, в том числе в обрабатывающих производствах – 10 процентов или 3323 человек.

По данным Красноярскстата, в 2017 году средняя заработная плата в Республике Тыва в сфере производства текстильных изделий составила 15502,8 рублей, что меньше в 2 раза к республиканскому уровню (по Республике Тыва – 30759,8 рублей). Средняя зарплата швей у субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 20-25 тыс. рублей. Предприниматели, оказывающие услуги индивидуального пошива высокого качества, могут зарабатывать до 60 тыс. рублей в месяц.

В 2017 году субъектами предпринимательства уплачено порядка 6 млн. рублей налогов, из которых 50 процентов составили налоговые платежи Кызылского «УПП».

Анализ плана закупок мягкого инвентаря основных заказчиков (бюджетные учреждения и крупные компании) показал, что потребность в продукции может достигать до 80-120 млн. рублей в год. Это означает, что основная доля заказов уходит за пределы республики.

Подготовка кадров. Специалистов данных профессий готовит Тувинский политехнический техникум (на протяжении 35-лет «Профессиональное училище № 11»). С 2017 года в объединенном составе Тувинского политехнического техникума (г. Кызыл) и Хову-Аксынского профессионального образовательного учреждения Чеди-Хольского района. Учебные заведения ежегодно выпускают 50 швей, за-

кройщиков и художников по костюму. За все время деятельности подготовлено свыше 1,5 тыс. специалистов.

С 2018 года открыта новая специальность «Технология кожи и меха» в с. Тоора-Хем Тоджинского района (после 9 класс – 25 детей) и с. Тээли Бай-Тайгинского района (11 класс – 25 детей).

В то же время в республике наблюдается потребность в подготовке наладчиков швейного оборудования.

Принимаемые меры по развитию предпринимательской активности в отрасли легкой промышленности:

1) «Самозанятые», принят Закон Республики Тыва от 27 июня 2017 г. № 291-ЗРТ «О дополнительных видах услуг для личных, домашних и иных подобных нужд, доходы, от оказания которых освобождаются от налогообложения» для вывода из «тени» граждан, получающих доход, но числящихся по статистике безработными. В перечень физлиц, освобождаемых от уплаты НДФЛ, включены и лица, оказывающие услуги по пошиву и ремонту одежды;

2) нефинансовые меры поддержки (через Фонд ПП, Бизнес-инкубатор Республики Тыва):

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования, маркетингового сопровождения, патентно-лицензионного сопровождения деятельности;

- образовательные услуги, услуги по проведению семинаров, конференций, форумов, круглых столов;

- участие субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в целях развития предпринимательской деятельности;

- содействие в сертификации продукции, в том числе по сертификации текстиля и образцов школьной формы (между Фондом поддержки предпринимательства и Тувинским центром сертификации подписан соответствующий договор);

- бизнес-миссии – выезды в 5 городов России на конкурсной основе;

3) в рамках реализации программ Федеральной корпорации по развитию предпринимательства и Минэкономразвития России по кредитованию субъектов МСП, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях, на территории республики предоставляются кредиты:

- под 6,5 процентов годовых от 3 млн. рублей в АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк» и ПАО «Росбанк»;

- от 9 процентов годовых до 3 млн. рублей в МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва;

- также предоставляется кредитно-гарантийная поддержка (поручительство);

4) в 2018 году при МКК Фонд поддержки предпринимательства создан Центр кластерного развития Республики Тыва, в котором координируется работа 2 кластеров:

- кластер этнического туризма Республики Тыва;

- кластер легкой промышленности и этнической моды Республики Тыва.

Для достижения целей кластера в 2018 г. предусмотрено проведение ряда мероприятий – маркетинговых исследований, обучающих семинаров, круглых столов,

конкурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, участие в отраслевых выставках и мероприятиях.

Административным барьером входа на рынок легкой промышленности республики является законодательство Таможенного союза на одежду по техническому регламенту «О безопасности продукции легкой промышленности» согласно которому проводится сертификация одежды для подтверждения ее безопасности жизни и здоровью человека. Для производства и (или) продажи одежды необходимо оформление декларации о соответствии либо сертификата соответствия или свидетельства о государственной регистрации в зависимости от назначения, материала, площади контакта с телом человека.

В настоящее время в республике отсутствует центр сертификации одежды, поэтому предприниматели с целью сертификации одежды обращаются в организации Новосибирской области и Красноярского края.

Экономическим барьером входа на данный рынок является необходимость наличия первоначального капитала.

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции в 2017 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 70 процентов для данного рынка достигнут.

2.32. Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 70 процентов на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева.

Одной из важнейших характеристик текущего состояния лесного комплекса является его частный характер, который и задает вектор развития отрасли. Инвестиционные решения принимаются на основе оценки частым бизнесом привлекательности капиталовложений.

На 1 января 2018 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Республике Тыва зарегистрировано 85 индивидуальных предпринимателей и 12 организаций занятых в сфере обработки древесины и производство изделий из дерева (кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения).

В том числе в подведомственности Министерства природных ресурсов и экологии Республики Тыва находится семь автономных учреждений: автономное учреждение «Барун-Хемчикское специализированное лесохозяйственное учреждение» (АУ «Барун-Хемчикское спец.ЛХУ»), АУ «Чаданское спец.ЛХУ», АУ «Туранское спец.ЛХУ», АУ «Балгазынское спец.ЛХУ», из них в трех автономных учреждениях АУ «Шагонарское спец.ЛХУ», АУ «Тес-Хемское спец.ЛХУ» и АУ «Тандинское спец.ЛХУ» осуществляется изготовление пиломатериалов реализуемых населению, за 2017 год объем выпуска реализованной продукции составил 4,1 млн. рублей.

По данным Красноярскстата, по республике объем выпуска продукции обработки древесины и производство изделий из дерева (кроме мебели, производство

изделий из соломки и материалов для плетения) в 2017 году составил 14,4 млн. рублей.

Расчет ключевого показателя развития рынка обработки древесины и производства изделий из дерева осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{10,3}{14,4} \times 100 = 71\%, \text{ где}$$

10,3 млн. рублей – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов;

14,4 млн. рублей – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст класс 16 раздела С по ОКВЭД (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки (кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения) эта группировка включает в себя:

- производство изделий из дерева, таких как пиломатериалы, фанера, шпон, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения;

- производственные процессы включают распиловку, обработку на строгальном станке, формовку, ламинирование и сборку изделий из дерева, начиная с распиловки необработанного лесоматериала на короткие бревна или на пиломатериалы, которые затем могут быть обрезаны или обработаны на токарном станке или на других обрабатывающих станках. Пиломатериалы или прочие переработанные виды древесины также могут впоследствии быть подвергнуты строганию или полировке и собраны в готовые изделия, такие как деревянные контейнеры. За исключением распиловки эта группировка подразделяется, главным образом, по определенным видам производственных изделий.

Эта группировка не включает:

- производство мебели;
- установку деревянной фурнитуры и т.п.

Проблемами, сдерживающими развитие лесного комплекса в республике, являются недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов, разобщенность лесопожарных сил. Устойчивая тенденция к увеличению повреждения лесов и потерь лесных ресурсов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, наблюдаемая в последние десятилетия, носит выраженную цикличность и коррелирует с динамикой погодных и климатических условий. Совокупный ущерб

от воздействия всех неблагоприятных факторов на леса значительно превышает величину общих расходов на их охрану, защиту и воспроизводство.

Деревообрабатывающая промышленность, осуществляющая квалифицированную обработку древесины, наиболее трудоемкая отрасль в лесном комплексе. Она отличается качественным разнообразием сырья и многими видами выпускаемой продукции. Это влечет за собой обоснование основного барьера входа – размещение отрасли.

Административным барьером входа на рынок обработки древесины и производства изделий из дерева является:

- участие в аукционе на право заключения договора аренды лесного участка в соответствии с Лесным кодексом Российской Федерации;

- необходимость для предпринимателя оплачивать процесс проектирования (формирования) лесного участка, его межевание при постановке на кадастровый учет, а также учета продукции, которой он располагает и норму ежегодного пользования взятым в аренду ресурсом.

Экономическими барьерами входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия первоначального капитала на аренду лесного участка, приобретения станков и оборудования, техники. Также транспортная недоступность территории приводит к тому, что наиболее выгодные для организации многоцелевого использования лесные участки находятся за пределами развитой дорожной сети и их освоение требует создания дополнительной инфраструктуры для организации работ (временных жилых и складских помещений, организации источников энергоснабжения и пр.).

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции в 2017 году составляет 71 процент, установленный ключевой показатель 70 процентов для данного рынка достигнут.

2.33. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 98 процентов на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет».

По информации Министерства информатизации и связи Республики Тыва предоставление широкополосного доступа к сети «Интернет» в республике обеспечивается всеми крупными операторами связи. Широко развивается технология подключения к сети Интернет по технологии GPON в с. Сукпак, частный сектор г. Кызыла. Ведется строительство волоконно-оптической линии передачи в населенные пункты республики гг. Ак-Довурак, Шагонар, сс. Кызыл-Мажалык, Хову- Аксы. На сегодняшний день к более десяти населенным пунктам проложены линии беспроводного широкополосного доступа к сети «Интернет».

Всего в республике рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» представлен 13 операторами связи, из них в г. Кызыле данные услуги предоставляют следующие частные организации: ООО «РиваNet»,

КызылТелеКом, ООО «Квинта», ООО «СИОН», ООО «Айти-Дистрибьюшн», ИП <1>, ИП <2>, ИП <3>, ООО «Альянс», ООО «Центр мониторинга ГЛОНАСС Азия», ООО «М2М Восток», ООО «Троя», в районах республики в основном предоставляет услуги – АО «Тывасвязьинформ». Лицензиями на предоставление телематических услуг в республике обладают 7 частных компаний.

Государственные и муниципальные организации, оказывающие услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в республике отсутствуют.

Самой значительной сетью инфраструктурных объектов для размещения стационарного оборудования по передаче сигнала и прокладке волоконно-оптических линий для предоставления услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» обладает АО «Тывасвязьинформ». В основном все операторы связи сконцентрированы в г. Кызыле и способны составить конкуренцию крупным участникам рынка. АО «Тывасвязьинформ» имеет инфраструктуру связи во всех районных центрах и городских округах, кроме Тере-Хольского, Тоджинского и Монгун-Тайгинского районов.

Определение долей предприятий государственной формы собственности (за исключением федеральных предприятий), осуществляется по формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{Показатель хозяйственной деятельности (ГУПы и МУПы)}}{\text{Общий объем товарного рынка}} \times 100 =$$

$$\frac{0}{14410917} \times 100 = 0$$

Значение ключевого показателя развития конкуренции определяется по следующей формуле:

$$\text{КП} = 100 - \text{«общая доля предприятий государственной формы собственности»}$$

$$= 100 - 0 = 100\%.$$

Таким образом, ключевой показатель развития конкуренции составляет 100 процентов.

Административными барьерами входа на данный рынок для предпринимателя являются инфраструктурные ограничения, в том числе в части оформления (согласования) необходимых документов и взаимодействия с сетевыми организациями в рамках заключения договоров на технологическое присоединение к электросетям.

Экономическим барьером входа на рынок для предпринимателя является необходимость наличия первоначальных инвестиций, в том числе транспортные барьеры:

- труднодоступные населенные пункты;
- большое количество населенных пунктов численностью менее 1000 человек.

На сегодняшний день в республике к числу населенных пунктов с количеством жителей до 1000 человек относятся 66 населенных пунктов, в которых проживают всего 39241 человек, из них в 31 населенном пункте с населением 19142 человек имеются все виды услуг связи, в том числе в 5 населенных пунктах организованы точки доступа к сети «Интернет» в рамках федерального проекта «Устранение цифрового неравенства» (сс. Ак-Чыраа, Тарлаг, Шанчы, Качык, Ырбан).

Выявленные барьеры являются преодолимыми. Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции в 2017 году составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 98 процентов для данного рынка достигнут.

2.33.1. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Республике Тыва, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 90 процентов на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности.

2.5. Расчет доли удовлетворенных заявок (Дуз) осуществляется по формуле:

$$Д_{уз} = \frac{7}{15} \times 100 = 48\%, \text{ где}$$

7 – количество удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к инфраструктуре.

15 – общее количество надлежащим образом поданных заявок.

В целях снижения административных барьеров, улучшения инвестиционного климата и увеличения налогооблагаемой базы, для операторов связи принят Закон Республики Тыва от 5 апреля 2017 г. № 265-ЗРТ «О внесении изменений в статью 35 Закона Республики Тыва «О градостроительной деятельности в Республике Тыва».

Согласно указанному Закону операторам связи при строительстве линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи, строительстве и (или) реконструкции антенно-мачтовых сооружений связи не требуется получения разрешения на строительство. В результате сроки согласования и ввода в эксплуатацию объекта связи сократились на 30 дней, снизились расходы операторов связи на разработку проектно-сметной документации.

Кроме того, Министерством информатизации и связи Республики Тыва всем операторам связи оказывается содействие по выделению земельных участков или объектов муниципальной собственности для размещения объектов связи или строительства широкополосного доступа к сети «Интернет». Ежегодно в Министерство

земельных и имущественных отношений Республики Тыва поступают 6-11 заявок на оказание содействия по выделению земельных участков и объектов муниципальной собственности, которые в дальнейшем полностью удовлетворяются.

Рассчитанное значение ключевого показателя развития конкуренции по состоянию на 1 января 2018 г. составляет 48 процентов, установленный ключевой показатель 90 процентов для данного рынка необходимо достигнуть к 1 января 2022 г.

2.34. Рынок услуг в сфере наружной рекламы

К 1 января 2022 г. необходимо достичь ключевой показатель развития конкуренции – 100 процентов на рынке услуг в сфере наружной рекламы.

Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») – наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Всего на территории Республики Тыва действуют 35 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы, в том числе в г. Кызыле 33 субъектов предпринимательства, в г. Шагонаре 1 индивидуальный предприниматель и с. Самагалтай 1 индивидуальный предприниматель.

Расчет степени достижения ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы осуществляется по следующей формуле:

$$V \text{ ключевой показатель} = \frac{(V_o - V_n) \times 100\%}{V_o}, \text{ где}$$

V_n – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации по состоянию на отчетную дату.

V_o – количество ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации, выявленных первоначально.

Под достижением ключевого показателя развития конкуренции в сфере наружной рекламы понимается достижение доли 100 процентов ГУПов, МУПов, МКУ, МБУ, ГКУ, ГБУ и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории субъекта Российской Федерации.

По сведениям Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва, по состоянию на 1 января 2018 г. на рынке услуг в сфере наружной рекламы в республике отсутствуют ГУПы, МУПы и другие предприятия с государственным участием более 50 процентов Российской Федерации, Республики Тыва или муниципального образования.

Таким образом, значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов, в связи с присутствием на данном рынке субъектов частного предпринимательства.

Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом «О рекламе». В частности, статьей 19 данного закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством.

Экономическими барьерами входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций.

Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

Фактическое значение ключевого показателя развития конкуренции на 1 января 2018 г. составляет 100 процентов, установленный ключевой показатель 100 процентов для данного рынка достигнут, в связи с отсутствием в республике ГУПов, МУПов и других предприятий с государственным участием в сфере наружной рекламы.

III. Ключевые показатели развития конкуренции

Ключевые показатели развития конкуренции определяют цели осуществления мероприятий по развитию конкуренции, включаемые в план мероприятий («дорожную карту»), и содержат цифровые значения минимально допустимой доли организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики Республики Тыва по итогам реализации плана мероприятий («дорожной карты»).

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ развития конкуренции на 2019-2021 годы, отражающие долю организаций частной формы собственности в отраслях (сферах) экономики Республики Тыва

(процентов)

Наименование рынков	Федеральный ключевой по- казатель на 1 января	Значение регионального ключевого показателя на 1 января				
		2018 г. (факт)	2019 г. (план)	2020 г. (план)	2021 г. (план)	2022 г. (план)

	2022 г.					
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	60	84	84	85	86	87
2. Рынок медицинских услуг – терапия, процентов	10	23	23	24	26	27
3. Рынок медицинских услуг – неврология, процентов	10	25	25	26	28	29
4. Рынок медицинских услуг – акушерство и гинекология, процентов	10	21	21	22	24	25

1	2	3	4	5	6	7
5. Рынок медицинских услуг – стоматология, процентов	10	53	53	54	56	58
6. Рынок медицинских услуг – педиатрия, процентов	10	27	27	28	30	31
7. Рынок медицинских услуг – офтальмология, процентов	10	14	14	15	17	18
8. Рынок медицинских услуг – хирургия, процентов	10	12	12	13	15	16
9. Рынок медицинских услуг – эндокринология, процентов	10	12	12	13	15	16
10. Рынок медицинских услуг – кардиология, процентов	10	16	16	17	19	21
11. Рынок медицинских услуг – урология, процентов	10	4,5	4,5	5	7	10
12. Рынок услуг дополнительного образования детей	5	0,4	0,5	2	3	5
13. Рынок услуг дошкольного образования	не менее 1 организации	5	5	5	5	5
14. Рынок услуг среднего профессионального образования	не менее 1 организации	1	1	1	1	1
15. Рынок архитектурно-строительного проектирования	80	100	100	100	100	100
16. Сфера благоустройства городской среды	20	91	91	92	94	95
17. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20	100	100	100	100	100
18. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	80	100	100	100	100	100
19. Сфера производства бетона	70	100	100	100	100	100

20. Сфера производства кирпича	70	100	100	100	100	100
21. Сфера строительства, за исключением дорожного строительства	80	100	100	100	100	100
22. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	20	13	13	15	17	20
23. Рынок ритуальных услуг	20	76	76	77	79	82
24. Рынок товарной аквакультуры	80	0	0	20	45	80
25. Рынок вылова водных биоресурсов	80	91	91	93	95	97

1	2	3	4	5	6	7
26. Рынок переработки водных биоресурсов	80	100	100	100	100	100
27. Рынок племенного животноводства	20	62	62	63	65	66
28. Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80	66	66	70	75	80
29. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	80	76	76	78	79	80
30. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	50	71	71	72	74	76
31. Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	30	100	100	100	100	100
32. Розничный рынок нефтепродуктов	90	100	100	100	100	100
33. Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20	64	64	65	66	68
34. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80	92	92	94	95	97
35. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	0	1	10	20	30
36. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	92	92	93	94	96
37. Сфера ремонта автотранспортных средств	40	100	100	100	100	100

38. Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70	100	100	100	100	100
39. Сфера легкой промышленности	70	100	100	100	100	100
40. Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	70	71	71	72	74	75
41. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	98	100	100	100	100	100

1	2	3	4	5	6	7
42. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Республике Тыва, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности	90	48	50	60	80	90
43. Рынок услуг в сфере наружной рекламы	100	100	100	100	100	100

Органы исполнительной власти Республики Тыва принимают обязательства по достижению ключевых показателей развития конкуренции на 33 товарных рынках из приведенного в пункте 1.4 перечня рынков Дорожной карты до 1 января 2022 г.

По состоянию на 1 января 2019 г., 1 января 2020 г. и 1 января 2021 г. установлены промежуточные показатели в динамике от базового значения соответствующего показателя по состоянию на 1 января 2018 г.

Если в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики, по которым фактическое значение показателя на момент начала реализации Дорожной карты превышает минимальное значение, то ключевой показатель должен быть определен выше фактического значения и обеспечивать повышение динамики развития конкуренции.

IV. Ресурсное обеспечение Дорожной карты

В случае необходимости финансовое обеспечение отдельных мероприятий Дорожной карты, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Республики Тыва, возможно за счет средств республиканского бюджета, преду-

смотренных на реализацию следующих государственных программ Республики Тыва:

1) «Повышение эффективности и надежности функционирования жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва на 2014-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 6 июня 2014 г. № 267;

2) «Развитие образования и науки на 2014-2025 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 30 октября 2013 г. № 632;

3) «Развитие здравоохранения на 2018-2025 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 7 августа 2018 г. № 398;

4) «Развитие информационного общества и средств массовой информации в Республике Тыва на 2014-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 8 октября 2013 г. № 583;

5) «Обеспечение жителей Республики Тыва доступным и комфортным жильем на 2014-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 26 мая 2014 г. № 219;

6) «Развитие транспортной системы Республики Тыва на 2017-2019 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 30 ноября 2016 г. № 518;

7) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Тыва на 2014-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 30 октября 2013 г. № 633;

8) «Энергоэффективность и развитие энергетики на 2014-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 20 декабря 2013 г. № 750;

9) «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450;

10) «Развитие земельно-имущественных отношений на территории Республики Тыва на 2014-2019 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 14 ноября 2013 г. № 670;

11) «Обеспечение оказания экстренной медицинской помощи населению Республики Тыва на 2017-2019 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 29 декабря 2016 г. № 549;

12) «Формирование современной городской среды на 2018-2022 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 4 сентября 2017 г. № 398;

13) «Обращение с отходами производства и потребления, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Республике Тыва, на 2018-2026 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 28 мая 2018 г. № 280;

14) «Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Республики Тыва, на 2014-2043 годы», утверждена постановлением Правительства Республики Тыва от 11 июня 2014 г. № 281.

V. План мероприятий

5.1. Мероприятия в отраслях (сферах, товарных рынках) экономики Республики Тыва

Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные за исполнение	Ожидаемый результат
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами			
1.1. Развитие рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, в том числе путем размещения и актуализации на постоянной основе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о порядке лицензирования фармацевтической деятельности	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва, Служба по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	снижение цен на лекарственные препараты для медицинского применения и медицинские изделия, улучшение их доступности для граждан; увеличение доли участия организаций негосударственной (частной) формы собственности, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами до 87 процентов к 1 января 2022 г.
1.2. Проведение мониторинга количества точек розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва, Служба по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва	обеспечение функционирования рынков лекарственных препаратов для медицинского применения и рынков медицинских изделий на принципах взаимозаменяемости
2. Рынок медицинских услуг			
2.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Привлечение медицинских организаций частной формы собственности в выполнении территориальных программ государственных гарантий обязательного медицинского страхования	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	обеспечение недискриминационного распределения финансовых средств системы обязательного медицинского страхования за оплату медицинских услуг, оказанных гражданам в рамках программы гарантий бесплатного оказания медицинской помощи

1	2	3	4
2.2. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – терапии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по терапии до 27 процентов к 1 января 2022 г.
2.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – неврологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по неврологии до 29 процентов к 1 января 2022 г.
2.4. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – акушерстве и гинекологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по акушерству и гинекологии до 29 процентов к 1 января 2022 г.
2.5. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – стоматологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по стоматологии до 58 процентов к 1 января 2022 г.
2.6. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – педиатрии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по педиатрии до 31 процента к 1 января 2022 г.
2.7. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – офтальмологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по офтальмологии до 18 процентов к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
2.8. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – хирургии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по хирургии до 16 процентов к 1 января 2022 г.
2.9. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – эндокринологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по эндокринологии до 16 процентов к 1 января 2022 г.
2.10. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – кардиологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по кардиологии до 21 процента к 1 января 2022 г.
2.11. Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг – урологии	2018-2022 гг.	Министерство здравоохранения Республики Тыва	увеличение доли медицинских организаций частной формы собственности, осуществляющих медицинскую деятельность по урологии до 10 процентов к 1 января 2022 г.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей			
3.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей	2018-2022 гг.	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	увеличение доли численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности до 5 процентов к 1 января 2022 г.
3.2. Оказание информационной и консультационной поддержки потенциальным субъектам предпринимательской деятельности и частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам	2018-2022 гг.	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	

1	2	3	4
4. Рынок услуг дошкольного образования			
4.1. Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства, в том числе: - размещение на официальном сайте Министерства образования и науки Республики Тыва методических указаний, рекомендаций о порядке создания негосударственных дошкольных учреждений и лицензирования образовательной деятельности	2018-2022 гг.	Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	увеличение количества дошкольных образовательных организаций частной формы собственности до 6 организаций к 1 января 2022 г.
4.2. Предоставление в долгосрочную аренду имущества муниципального образования на льготных условиях (снижение арендной платы)	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла, органы местного самоуправления (по согласованию)	имущественная поддержка
5. Рынок услуг среднего профессионального образования			
5.1. Оказание информационной и консультационной поддержки негосударственным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования по вопросам организации и проведения мероприятий в рамках учебного и воспитательного процессов	2018-2022 гг.	Министерство образования и науки Республики Тыва	сохранение 1 организации негосударственной и немunicipальной формы собственности предоставляющей услуги среднего профессионального образования Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Кызылский техникум экономики и права потребительской кооперации» к 1 января 2022 г.
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования			
6.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) выручки хозяйствующих субъектов частного сектора к 1 января 2022 г.
6.2. Участие в торгах на осуществление архитектурно-строительного проектирования организаций частной формы собственности на недискриминационной основе	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла, органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва	

1	2	3	4
7. Сфера благоустройства городской среды			
7.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	увеличение объема выручки организаций частной формы собственности в сфере благоустройства городской среды до 95 процентов к 1 января 2022 г.
7.2. Участие в торгах на осуществление благоустройства городской среды организаций частной формы собственности на недискриминационной основе	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла, органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва	увеличение количества организаций, осуществляющих деятельность по благоустройству городской среды
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
8.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственного способа управления) к 1 января 2022 г.
8.2. Проведение органами местного самоуправления открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами в соответствии с порядком, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла, органы местного самоуправления (по согласованию)	
9. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)			
9.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищного строительства	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кв. м) организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
9.2. Осуществление регионального государственного надзора за ходом строительства жилья	2018-2022 гг.	Служба государственной жилищной инспекции и строительного надзора Республики Тыва	строительство качественного жилья на территории Республики Тыва
10. Сфера производства бетона			
10.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере производства бетона	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
10.2. Содействие вводу в эксплуатацию новых технологических линий по производству строительных материалов на территории Республики Тыва организациями частной формы собственности	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	развитие местной сырьевой базы и строительных материалов
11. Сфера производства кирпича			
11.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере производства кирпича	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) произведенных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
11.2. Содействие вводу в эксплуатацию новых технологических линий по производству кирпича на территории Республики Тыва организациями частной формы собственности	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	производство местного конкурентного кирпича

1	2	3	4
12. Сфера строительства, за исключением дорожного строительства			
12.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере строительства	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) выручки хозяйствующих субъектов частного сектора к 1 января 2022 г.
12.2. Осуществление регионального государственного надзора за ходом строительства	2018-2022 гг.	Служба государственной жилищной инспекции и строительного надзора Республики Тыва	строительство качественных объектов на территории Республики Тыва
13. Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов			
13.1. Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора в соответствии с Правилами проведения торгов, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2016 г. № 1133	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва	формирование цены на услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора
13.2. Формирование земельных участков, строительство площадок накопления отходов и осуществления деятельности по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	осуществление регулярной деятельности по сбору твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), улучшение общей экологической ситуации за счет отсутствия хаотичного размещения ТКО в несанкционированных местах; увеличение ключевого показателя до 20 процентов выражающегося в доле объема транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
14. Рынок ритуальных услуг			
14.1. Проведение мониторинга федеральных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	предложения по внесению изменений в федеральное законодательство. Снижение административных барьеров в сфере ритуальных услуг; увеличение ключевого показателя до 82 процентов, выражающегося в объеме выручки организаций частной формы собственности, действующих на рынке ритуальных услуг к 1 января 2022 г..
14.2. Проведение мониторинга республиканских и муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг	2018-2022 гг.	Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	выявление фактов принятия республиканских и муниципальных правовых актов, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке ритуальных услуг
15. Рынок товарной аквакультуры			
15.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	достижение ключевого показателя 80 процентов выражающегося в объеме изъятия объектов товарной аквакультуры организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
15.2. Межведомственное взаимодействие по развитию рыбохозяйственного комплекса	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	обеспечение продовольственной безопасности населения
15.3. Реализация подпрограммы «Развитие рыбохозяйственного комплекса Республики Тыва на 2016-2020 год» государственной программы Республики Тыва «Развитие сельского хозяйства и продовольствия в Республике Тыва на 2014-2020 годы»	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	выделение государственной поддержки на развитие переработки рыбной продукции

1	2	3	4
16. Рынок вылова водных биоресурсов			
16.1. Организация и проведение конкурсов на право заключения договоров пользования рыбопромысловыми участками	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	увеличение ключевого показателя до 97 процентов, выражающегося в объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
16.2. Мониторинг освоения квот и рекомендованных объемов добычи (вылова) рыбы, водных биоресурсов для осуществления промышленного рыболовства на водных объектах Республики Тыва	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	сведения о достижении увеличения динамики прогнозных показателей
16.3. Улучшение материально-технического оснащения хозяйствующих субъектов, занимающихся промышленным рыболовством	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	возмещение части затрат на приобретенное оборудование и спецтехнику
17. Рынок переработки водных биоресурсов			
17.1. Создание условий для производства конкурентной рыбной продукции	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	увеличение объема переработки рыбы в республике, расширение ассортимента рыбной продукции
17.2. Строительство и модернизация цехов по переработке рыбы	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	возмещение части затрат на приобретенное оборудование; не снижение достигнутого ключевого показателя развития конкуренции 100 процентов, выражающегося в объеме продукции организаций частной формы собственности к 1 января 2022 г.
18. Рынок племенного животноводства			
18.1. Создание условий для развития племенных хозяйств Республики Тыва, осуществляющих деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (овцы, козы, яки, лошади, олени и т.д.)	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	увеличение племенных сельскохозяйственных животных; увеличение ключевого показателя до 66 процентов, выражающегося в объеме реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных

1	2	3	4
			голова) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных. к 1 января 2022 г.
18.2. Создание условий для развития организаций занимающихся искусственным осеменением, а также организаций предоставляющих сервисные услуги в области племенного животноводства	2018-2022 гг.	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва	снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материалов
19. Рынок кадастровых и землеустроительных работ			
19.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва	достижение ключевого показателя 80 процентов выражающегося в объеме (доле) выручки организаций частной формы собственности к 1 января 2022 г.
19.2. Стажировка у кадастровых инженеров физических лиц в качестве помощников	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва	соответствие обязательным условиям принятия физического лица в члены саморегулируемой организации кадастровых инженеров в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности»
19.3. Утверждение заключения об итогах стажировки	2018-2022 гг.	саморегулируемая организация кадастровых инженеров	сдача теоретического экзамена, подтверждающего наличие профессиональных знаний, необходимых для осуществления кадастровой деятельности
20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
20.1. Предоставление по результатам аукциона права пользования участком недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых или для геологического изучения	2018-2022 гг.	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва	достижение ключевого показателя 80 процентов выражающегося в объеме (доле) выручки организаций частной формы собственности к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
20.2. Предоставление государственной услуги по выдаче лицензии на право пользования недрами с целью геологического изучения и добычи общераспространенных полезных ископаемых	2018-2022 гг.	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва	заинтересованность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере недропользования, в расширенном воспроизводстве и долгосрочном устойчивом использовании полезных ископаемых
20.3. Контроль за исполнением условий пользования недрами	2018-2022 гг.	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва	соблюдение порядка пользования недрами согласно законодательству Российской Федерации
21. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			
21.1. Создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва	увеличение ключевого показателя до 76 процентов, выражающегося в объеме реализованного на рынке сжиженного газа в баллонах в натуральном выражении (куб. м) организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
22. Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			
22.1. Размещение на официальном сайте в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также информации о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва, субъект естественной монополии в сфере купли-продажи электроэнергии	повышение прозрачности деятельности субъекта естественной монополии в сфере купли-продажи электроэнергии; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) реализованной на рынке электроэнергии в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
22.2. Размещение на официальном сайте в сети «Интернет» электронной географической карты Республики Тыва с указанием ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВТ	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва, субъект естественной монополии в сфере купли-продажи электроэнергии	повышение прозрачности деятельности субъекта естественной монополии в сфере купли-продажи электроэнергии
22.3. Размещение на официальном сайте в сети «Интернет» информации об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъекта естественной монополии в сфере купли-продажи электроэнергии со стороны Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва	исключение тарифной дискриминации; прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования
23. Розничный рынок нефтепродуктов			
23.1. Создание условий для развития конкуренции на розничном рынке нефтепродуктов	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва	развитие рыночных механизмов ценообразования; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
24. Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)			
24.1. Передача в управление частным организациям на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективную работу	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	повышение качества предоставляемых коммунальных услуг; увеличение ключевого показателя до 68 процентов, выражающегося в объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал.) организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
24.2. Размещение на официальном сайте в сети «Интернет» информации об оценке эффективности реализации инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъекта естественной монополии в сфере теплоснабжения со стороны Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Правительстве Республики Тыва	2018-2022 гг.	Министерство топлива и энергетики Республики Тыва	исключение тарифной дискриминации. Прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования
25. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)			
25.1. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) подрядчиков на рынке дорожного строительства. Создание условий для развития конкуренции на рынке дорожного строительства	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	увеличение ключевого показателя до 97 процентов, выражающегося в объеме (доле) выручки организаций частной формы собственности данного рынка к 1 января 2022 г.
25.2. Организация и проведение публичных торгов на право выполнения дорожно-строительных работ	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва	сокращение доли закупок, признанных несостоявшимися, с 30 процентов в 2017 году не менее чем на 5 процентов в год; исключение участия в торгах лиц, входящих в группу лиц, определяемую в соответствии с антимонопольным законодательством; декартелизация сферы дорожного строительства, в том числе при осуществлении государственных закупок на содержание, ремонт и строительство объектов дорожного хозяйства.

1	2	3	4
26. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
26.1. Анализ пассажиропотока и маршрутной сети пассажироперевозок, в том числе в сельской местности и в отдаленных районах Республики Тыва	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва	достижение ключевого показателя 30 процентов, выражающегося в количестве перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
26.2. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, Управление ГИБДД МВД по Республике Тыва (по согласованию), Управление ФНС по Республике Тыва (по согласованию)	легализация теневого рынка перевозок пассажиров на межмуниципальных маршрутах; комплексное развитие межрегиональных и межмуниципальных перевозок различными видами транспорта (развитие межвидовой конкуренции пассажирских перевозок)
26.3. Проведение открытых конкурсов по определению перевозчиков на межмуниципальные маршруты регулярных перевозок	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва	обеспечение регулярных перевозок по межмуниципальным маршрутам; выдача маршрутных карт
26.4. Создание условий для развития конкуренции на рынке грузовых перевозок	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва	добросовестная конкуренции на рынке грузовых перевозок (автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный виды транспорта) и связанных с ними услуг; разработка баланса межвидовой конкуренции в сфере грузовых и пассажирских перевозок (включая внутренний водный, железнодорожный транспорт и трубопроводный транспорт);

1	2	3	4
			контроль уровня экономической концентрации в сфере грузового транспорта
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
27.1. Проведение открытого конкурса на право осуществления пассажирских перевозок на муниципальных маршрутах регулярных перевозок	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	обеспечение регулярных перевозок по муниципальным маршрутам.
27.2. Обеспечение автобусами вместимостью более 25 пассажиров во внутригородских маршрутах г. Кызыла	2018-2022 гг.	мэрия г. Кызыла (по согласованию), Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва	комплексное развитие муниципальных перевозок различными видами транспорта (развитие межвидовой конкуренции пассажирских перевозок).
27.3. Информирование, размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах органа исполнительной власти и муниципальных образований нормативно-правовых актов в сфере пассажирских перевозок	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках совета рынка транспортных услуг); увеличение ключевого показателя до 96 процентов, выражающегося в количестве перевезенных пассажиров на муниципальных маршрутах организациями частной формы собственности к 1 января 2022 г.
28. Сфера ремонта автотранспортных средств			
28.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере ремонта автотранспортных средств	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	повышение качества предоставляемых услуг; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в количестве организаций частной формы собственности в сфере ремонта автотранспортных средств к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
29. Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси			
29.1. Создание условий для развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2018-2022 гг.	Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	повышение качества предоставляемых услуг; развитие электронных систем транспортных услуг, в том числе для малого и среднего бизнеса, которые предоставляются организациями в сфере транспорта, не являющимися субъектами естественных монополий, и (или) в отношении которых не применяется ценовое регулирование, в том числе путем запуска в эксплуатацию электронной торговой площадки по перевозкам грузов, и формирование рыночных индикаторов на цены; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в количестве организаций частной формы собственности на данном рынке к 1 января 2022 г.
30. Сфера легкой промышленности			
30.1. Формирование и ежегодная актуализация перечня предприятий легкой промышленности, включая номенклатуру выпускаемой ими продукции	2018-2022 гг.	Министерство экономики Республики Тыва	информация в открытом доступе на официальном сайте Министерства экономики Республики Тыва для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка

1	2	3	4
30.2. Организация участия предприятий легкой промышленности в выставочных мероприятиях, мастер-классах, семинарах с целью продвижения своей продукции, содействие участникам рынка в поиске деловых партнеров	2018-2022 гг.	Министерство экономики Республики Тыва, Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва (по согласованию)	установление новых, расширение имеющихся деловых контактов с российскими и зарубежными партнерами; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в объеме (доле) выручки организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности к 1 января 2022 г.
31. Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева			
31.1. Организация и проведение аукционов на право заключения договоров аренды лесных участков, находящихся в государственной собственности, для использования в целях заготовки древесины	2018-2022 гг.	Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва	заключение договоров аренды лесных участков; увеличение ключевого показателя до 75 процентов, выражающегося в объеме (доле) выручки организаций частной формы собственности данной сферы к 1 января 2022 г.
31.2. Организация участия предприятий деревообработки в выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью продвижения своей продукции	2018-2022 гг.	Министерство экономики Республики Тыва	установление новых, расширение имеющихся деловых контактов с российскими и зарубежными партнерами; налаживание кооперационных связей между субъектами рынка
32. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»			
32.1. Мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по обеспечению доступа к сети «Интернет», в том числе анализ административных барьеров препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства	2018-2022 гг.	Министерство информатизации и связи Республики Тыва	повышение доли российских программных продуктов в сфере информационных технологий, в том числе в социально значимых отраслях (энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, транспорт, безопасность), включая предоставление

1	2	3	4
			услуг в формате облачных сервисов, не менее чем на 10 процентов ежегодно
32.2. Подготовка рекомендаций управляющим компаниям, товариществам собственников жилья, жилищно-строительным кооперативам и застройщикам по вопросам создания и развития инфраструктуры связи	2018-2022 гг.	Министерство информатизации и связи Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тыс. человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в объеме товарного рынка в натуральных показателях (Гбайт) к 1 января 2022 г.
33. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в Республике Тыва, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности			
33.1. Формирование и размещение в открытом доступе перечня объектов инфраструктуры в государственной и муниципальной собственности для размещения сетей и сооружений связи	2018-2022 гг.	Министерство информатизации и связи Республики Тыва, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынков вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи; устранение необоснованной разницы в тарифах на услуги сотовой связи при поездках по Российской Федерации (роуминг); достижение ключевого показателя 90 процентов, выражающегося в доле удовлетворенных заявок операторов связи на доступ к инфраструктуре к 1 января 2022 г.

1	2	3	4
34. Рынок услуг в сфере наружной рекламы			
34.1. Разработка и размещение на официальном сайте в сети «Интернет» органами местного самоуправления административных регламентов по муниципальной услуге «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций»	2018-2022 гг.	органы местного самоуправления, Министерство информатизации и связи Республики Тыва	повышение информационной открытости для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка; не снижение достигнутого ключевого показателя 100 процентов, выражающегося в количестве организаций частной формы собственности на рынке услуг в сфере наружной рекламы к 1 января 2022 г.
34.2. Разработка и утверждение органами местного самоуправления схем размещения рекламных конструкций, размещение на официальном сайте в сети «Интернет»	2018-2022 гг.	органы местного самоуправления, Министерство информатизации и связи Республики Тыва	повышение информационной открытости для ознакомления действующих и потенциальных участников рынка

5.2. Системные мероприятия по содействию развития конкуренции в Республики Тыва

Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные за исполнение
1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	до 1 января 2022 г.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.1. Проведение мероприятий, направленных на централизацию закупок, в целях установления единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок	2018-2022 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
1.2. Разработка и утверждение в целях применения при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд типовых технических заданий, универсальных для всех заказчиков типовых контрактов, унифицированного порядка приемки закупаемых товаров	2018-2022 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
1.3. Разработка и утверждение Стандарта осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц, подведомственных субъекту Российской Федерации	2018-2022 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
1.4. Разработка и утверждение субъектом Российской Федерации для заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», типового положения о закупке, устанавливающего специальный режим осуществления закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства, который предусматривает единый ограниченный набор требований как к участнику закупки, так и к составу заявки	2018-2022 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
1.5. Обучающие мероприятия для поставщиков товаров, работ и услуг в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2018-2022 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок
2. Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью	до 1 января 2022 г.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва

Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные за исполнение
2.1. Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в государственной собственности Республики Тыва, в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления
2.2. Создание открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Республики Тыва более 50 процентов с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности и ведение его в актуальном состоянии	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
2.3. Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством о приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения функций и полномочий казны Республики Тыва, а также приватизации на аукционной основе имущества, закрепленного на вещном праве за унитарными предприятиями и учреждениями	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
2.4. Обеспечение приватизации государственных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией (указывается количество предприятий с разбивкой по годам до 1 января 2022 г.)	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
2.5. Обеспечение ликвидации или реорганизация государственных унитарных предприятий, имеющих отрицательный финансовый результат деятельности (указывается количество предприятий с разбивкой по годам до 1 января 2022 г.)	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
2.6. Обеспечение приватизации акций и долей хозяйственных обществ, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией (указывается количество предприятий с разбивкой по годам до 1 января 2022 г.)	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
3. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства органами власти Республики Тыва	до 1 января 2022 г.	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления
3.1. Издание правовых актов органами исполнительной власти об антимонопольном комплаенсе	до 20 февраля 2019 г.	органы исполнительной власти Республики Тыва

Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные за исполнение
3.2. Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса	постоянно	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
4. Развитие конкуренции в сфере распоряжения земельными ресурсами, находящимися в государственной или муниципальной собственности	до 1 января 2022 г.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва
4.1. Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о земельных участках, формирование которых предусмотрено для целей жилищного и иного строительства, и ведение его в актуальном состоянии (указываются характеристики земельных участков на каждый плановый год, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей строительства)	2018-2022 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
5. Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций	до 1 января 2022 г.	органы исполнительной власти Республики Тыва
5.1. Создание единого реестра государственных преференций и ведение его в актуальном состоянии по предоставлению государственных финансовых и имущественных преференций органами власти субъекта	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва
5.2. Создание системы контроля целевого использования государственных преференций	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва
5.3. Включение информации об эффективности предоставления и использования государственных преференций в доклады о состоянии конкуренции в Республике Тыва	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва
6. Обеспечение обучения государственных гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	до 1 января 2022 г.	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.1. Повышение квалификации гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства (указывается количество служащих и работников учреждений и предприятий по годам до 1 января 2022 г.)	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.2. Иные формы обучения гражданских служащих и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства (указывается количество служащих и работников учреждений и предприятий по годам до 1 января 2022 г.)	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)

Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные за исполнение
6.3. Мероприятия по реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством Республики Тыва от 6 июля 2018 г. № С-13-2018/09-107	2018-2022 гг.	органы исполнительной власти Республики Тыва, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (по согласованию)
7. Повышение информационной открытости деятельности органов власти	до 1 января 2022 г.	органы исполнительной власти Республики Тыва
7.1. Создание на сайте высшего исполнительного органа государственной власти Республики Тыва раздела о реализации мероприятий государственной политики по развитию конкуренции и ведение его в актуальном виде	2019 г.	Министерство экономики Республики Тыва, Министерство информатизации и связи Республики Тыва
7.2. Проведение публичных обсуждений практики реализации мероприятий государственной политики по развитию конкуренции с участием бизнес-сообщества	не менее двух раз в год	органы исполнительной власти Республики Тыва
7.3. Создание на официальных сайтах органов местного самоуправления Республики Тыва разделов о реализации мероприятий государственной политики по развитию конкуренции и ведение их в актуальном виде	2019 г.	органы местного самоуправления (по согласованию)