ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫӉ ЧАЗАА
**АЙТЫЫШКЫН**

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 20 ноября 2018 г. № 496-р

г.Кызыл

**О закреплении ключевых показателей**

**развития конкуренции в отраслях**

**(сферах, товарных рынках) за органами**

**исполнительной власти Республики Тыва**

В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618, и подпункта «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 г.:

1. Утвердить прилагаемое закрепление ключевых показателей развития конкуренции в отраслях (сферах, товарных рынках) за органами исполнительной власти Республики Тыва.

2. Органам исполнительной власти Республики Тыва, ответственным за соответствующие показатели, обеспечить достижение значений ключевых показателей развития конкуренции в закрепленных отраслях (сферах, товарных рынках) к 1 января 2022 г.

3. Разместить настоящее распоряжение на официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

 Заместитель Председателя

Правительства Республики Тыва А. Брокерт

Утвержден

распоряжением Правительства

Республики Тыва

от 20 ноября 2018 г. № 496-р

**ЗАКРЕПЛЕНИЕ**

ключевых показателей развития конкуренции

в отраслях (сферах, товарных рынках) за органами

исполнительной власти Республики Тыва

|  |
| --- |
|  |
| Наименование рынков | Ключевой показатель |
| 1. Министерство здравоохранения Республики Тыва, Служба по лицензированию и надзору отдельных видов деятельности Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 60 процентов |
| 2. Министерство здравоохранения Республики Тыва,органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 2. | Рынок медицинских услуг | 10 процентов |
| 3. Министерство образования и науки Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 3. | Рынок услуг дополнительного образования детей | 5 процентов |
| 4. | Рынок услуг дошкольного образования | не менее 1 организации |
| 5. | Рынок услуг среднего профессионального образования | не менее 1 организации |
| 4. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Тыва, Служба государственной жилищной инспекции и строительного надзора Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 6. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 80 процентов |
| 7. | Сфера благоустройства городской среды | 20 процентов |
| 8. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 20 процентов |
| 9. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 80 процентов |
| 10. | Сфера производства бетона | 70 процентов |
| 11. | Сфера производства кирпича | 70 процентов |
| 12. | Сфера строительства, за исключением дорожного строительства | 80 процентов |
| 13. | Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов | 20 процентов |
| 14. | Рынок ритуальных услуг | 20 процентов |
| 5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 15. | Рынок товарной аквакультуры | 80 процентов |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынков | Ключевой показатель |
| 16. | Рынок вылова водных биоресурсов | 80 процентов |
| 17. | Рынок переработки водных биоресурсов | 80 процентов |
| 18. | Рынок племенного животноводства | 20 процентов |
| 6. Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 19. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 80 процентов |
| 7. Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 20. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 80 процентов |
| 8. Министерство топлива и энергетики Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 21. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 50 процентов |
| 22. | Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 30 процентов |
| 23. | Розничный рынок нефтепродуктов | 90 процентов |
| 24. | Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 20 процентов |
| 9. Министерство дорожно-транспортного комплекса Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 25. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | 80 процентов |
| 26. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 30 процентов |
| 27. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 20 процентов |
| 28. | Сфера ремонта автотранспортных средств | 40 процентов |
| 29. | Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси  | 70 процентов |
| 10. Министерство экономики Республики Тыва, Министерство природных ресурсов и экологии Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 30. | Сфера легкой промышленности | 70 процентов |
| 31. | Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева | 70 процентов |
| 11. Министерство информатизации и связи Республики Тыва, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию) |
| 32. | Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 98 процентов |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынков | Ключевой показатель |
| 33. | Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» в Республике Тыва в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности  | 90 процентов |
| 34. | Рынок услуг в сфере наружной рекламы | 100 процентов |